## Черкаський державний технологічний університет

Факультет економіки та управління

|  |  |
| --- | --- |
|  | **«ЗАТВЕРДЖУЮ»**  Голова вченої ради факультету економіки та управління  \_\_\_\_\_\_\_\_\_ / В.В. Демиденко  Протокол № 8  «1» червня 2020р. |

# СИЛАБУС

# навчальної дисципліни вільного вибору

здобувачів вищої освіти

магістерського освітнього рівня

# (цикл професійної підготовки)

# « УПРАВЛІНСЬКІ ТЕХНОЛОГІЇ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ»

.

2020– 2021навчальний рік

Розробник силабусу:

Пригодюк О.М., к.е.н., старший викладач кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування

*(ПІБ, наук.ст., вчене зв., посада НПП кафедри, що розробив силабус)*

Силабус затверджений на засіданні кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування

Протокол № 10 від “28” квітня 2020 року

Обговорено та рекомендовано до затвердження методичною комісією факультету економіки та управління

«01» червня 2020 р., протокол № 7

Голова методичної комісії факультету економіки та управління

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /О.А. Руденко/

*підпис ПІБ*

# 1. Інформація про викладача

|  |  |
| --- | --- |
| Прізвище, ім’я, по батькові | Пригодюк Олена Миколаївна |
| Науковий ступінь | Кандидат економічних наук |
| Наукове звання |  |
| Посада | Старший викладач кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування |
| Місце роботи | кафедра менеджменту та бізнес-адміністрування |
| Адреса кафедри | 18006, м. Черкаси, бульв. Шевченка, 460, к. 705 |
| Контактний телефон | 098-267-79-04 |
| Профайл викладача |  |
| e-mail: | prigoduk@ukr.net |
| Профайл дисципліни |  |
| Розклад консультацій | Вівторок - 10:00 – 11:20 |

# 2. Опис навчальної дисципліни

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Загальні  характеристики | | Навчальне навантаження з дисципліни | |
| денна форма навчання | заочна  форма навчання |
| Вибіркова циклу загальної підготовки | | Курс підготовки: | |
| 1 | 1 |
| Загальна кількість кредитів ЄКТС | 4 | Семестр підготовки: | |
| Загальна кількість годин | 120 | 1 | 1 |
| Кількість аудиторних годин | 48 | Лекції | |
| 32год. | 6год. |
| Кількість годин самостійної роботи | 72 | Практичні, семінарські | |
| - | - |
| Мова навчання - українська | | Лабораторні | |
| 16год. | 4год. |
| Самостійна робота | |
| 72 год. | 110год. |
| Форма підсумкового контролю | |
| залік | залік |

**3 Мета і завдання навчальної дисципліни**

|  |  |
| --- | --- |
| **Мета викладаннядисципліни** | є формування системи теоретичних та практичних знань про основні напрями розвитку електронної комерції та технологій управління електронною комерцією, способи її ведення, механізми підтримки та застосування підприємницької діяльності в Інтернет-середовищі. |
| **Завданнявивченнядисципліни** | – розуміння сутності електронного бізнесу та електронної комерції;  –вивчення видів та моделей управлінських технологій електронного бізнесу;  –усвідомлення сутності системи технологій управління електронною комерцією у корпоративному та у споживчому секторі. |

**4 РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| №  з/п | Результати навчання |
| 1 | Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем на абстрактному рівні шляхом декомпозиціїїх на складові. |
| 2 | Вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління економічною діяльністю. |
| 3 | Обґрунтовувати рішення в умовах невизначеності, що потребують застосування нових підходів та економіко-математичного моделювання та прогнозування |
| 4 | Застосовувати сучасні інформаційні технології у соціально-економічних дослідженнях |
| 5 | Здатен оцінювати інвестиційну привабливість суб’єктів господарювання; можливість участі фінансово-кредитних установ у фінансуванні інвестиційних проектів; ефективність реалізації інвестиційних заходів; вартість майна та майнових прав; розробляти адекватну антикризову стратегію для підприємства, визначати її завдання та функції. |

**5 Програма навчальної дисципліни**

|  |
| --- |
| **Змістовий модуль №1**  **Базові концепції управлінських технологій електронної комерції** |
| Тема 1 **Електроннакомерція як складовачастинаелектронногобізнесу** |
| *Предмет, мета, ціль та зміст курсу «Електронноїкомерція». Вимоги та методичні рекомендації щодо вивчення дисципліни. Сутність та основні передумови виникнення електронного бізнесу, електронної комерції та електронної торгівлі. Переваги функціонування електронного бізнесу та електронної комерції. Відмінні характеристики електронної комерції.* |
| Тема 2 **Види електронного бізнесу.Мобільний електронний бізнес.** |
| *Електронна комерція. Електронн абанківська діяльність. Електронні платіжні системи. Електронні брокерські послуги. Електроні аукціони. Електронн істрахові послуги. Поняття мобільного контенту. Мобільні сервіси та додатки. Основні тенденції і особливості мобільного електронного бізнесу. Мобільні платежі. Мобільний маркетинг і реклама. Ринок мобільних товарів і послуг.* |
| Тема 3 **Безпека, зниження ризиків та захист інформації в електронній комерції.** |
| *Види загроз електронної комерції. Моделі і методи забезпечення системи електронної комерції. Страхування електронної комерції. Заходи безпеки органів державної безпеки. Заходи безпеки державних установ.* |
| Тема 4. **Електронний бізнес в соціальних мережах та Нормативно-правова база взаємодії компаній електронного бізнесу** |
| *Бізнес-комунікації. Особливості соціальних мереж для бізнесу, їх основні послуги. Діяльність компаній електронного бізнесу в соціальних мережах. Електронні торги, державні закупівлі. Поняття електронної торгової площадки, її регламент, основні функції та послуги. Електронні біржі. Механізм електронних аукціонів. Процедури участі в електронних торгах. Розміщення державного замовлення та проведення держзакупівель*. |
| **Змістовий модуль №2**  **Управлінскі технології електронної комерції на ринку товарів та послуг** |
| Тема 5. **Маркетинг в електронній комерції та організація електронної підтримки користувача** |
| *Поняття і структура Інтернет-маркетингу. Основні маркетингові метрики. Контент-маркетинг. Основні маркетингові кроки для виконання успішних торгівельних операцій. Моделі електронног обізнесу. Бізнесмоделі орієнтовані на кінцевог оспоживача. Класифікація фінансових послуги для кінцевого користувача.* |
| Тема 6. **Електронний ринок побудований на мережі Інтернет** |
| *Віртуальні підприємства. Основні процеси функціонуванн яелектронної торгівлі в секторі В-2-В. Система повного циклу супроводу користувачів (CRM-система).* |
| Тема 7. **Контент як об’єкт електронної комерції та оцінка ефективності в електронному бізнесі** |
| *Схеми моделювання систем електронної контент-комерції. Моделювання та проектування систем електронної контент-комерції. Формалізація й алгоритмізація процесів функціонування систем електронної контент-комерції. Технологічні аспекти функціонування системи електронної контент-комерції. Види ефективності електронної комерції. Основні чинники ефективності діяльності електронної комерції. Класифікація показників оцінки економічної ефективності систем електронної комерції.* |
| Тема 8. **Управління логістикою електронного бізнесу** |
| *Еволюція логістики електронної комерції. Застосування логістики в електронній комерції. Логістика електронної комерції на розвинених ринках. Third Party Logistics (3PL) в електронній комерції. Система повного циклу супроводу постачальника (SCM-система).* |

**6 тематичний план навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № теми | Назвамодулів і тем | Формиорганізаціїнавчання, кількість годин | | | | | | Література, інформаційніресурси |
| Денна  форма | | | Заочна  форма | | |
| Лекції | Практичні,  лабораторніроботи | Самостійна робота | Лекції | Практичні,  лабораторніроботи | Самостійна робота |
| Змістовий модуль №1 *Базов іконцепції управлінських технологій електронної комерції* | | | | | | | | |
| 1 | Електронна комерція як складова частина електронного бізнесу | 4 | 2 | 9 | 2 | 2 | 13 | 1,2 |
| 2 | Види електронного бізнесу. Мобільний електронний бізнес | 4 | 2 | 9 |  |  | 13 | 2, 8 |
| 3 | Безпека, зниження ризиків та захист інформації в електронній комерції | 4 | 2 | 9 |  |  | 13 | 3,7 |
| 4 | Електронний бізнес в соціальних мережах та Нормативно-правова база взаємодії компаній електронного бізнесу | 4 | 2 | 9 |  |  | 13 | 4,8,10 |
| Змістовий модуль №2 *Управлінскі технології електронної комерції на ринку товарів та послуг* | | | | | | | | |
| 5 | Маркетинг в електронній комерції та організація електронної підтримки користувача | 4 | 2 | 9 | 2 |  | 15 | 1,8,9 |
| 6 | Електронний ринок побудований на мережі Інтернет | 4 | 2 | 9 | 2 | 2 | 13 | 4,8,9 |
| 7 | Контент як об’єкт електронної комерції та оцінка ефективності в електронному бізнесі | 4 | 2 | 9 |  |  | 15 | 2,5 |
| 8 | Управління логістикою електронного бізнесу | 4 | 2 | 9 |  |  | 15 | 4,6 |
|  | **Разом** | 32 | 16 | 72 | 6 | 4 | 110 |  |

**7 практичні / семінарські заняття, лабораторні роботи**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  з/п | Тема заняття / Назва лабораторної роботи | Кількість годин | |
| Денна | Заочна |
| 1 | Основні категорії Internet та інструментарій електронної комерції. | 2 | - |
| 2 | Безпека і захист інформації в Internet.Організація і технологія роботи Internet-магазину. | 2 | - |
| 3 | Опис електронного магазину. Робота з електронним магазином. | 2 | 2 |
| 4 | Організація продажу товарів через Internet-аукціони. Маркетинг та реклама в мережі Internet. | 2 | - |
| 5 | Організація оптового продажу товарів та послуг через електронні торговельні майданчики. | 2 | 2 |
| 6 | Платежі та розрахунки за товари і послуги в електронній комерції. | 2 | - |
| 7 | Організація надання банківських послуг в електронній комерції. | 2 | - |
| 8 | Системи електронного документообігу в електронній комерції. | 2 | - |

***Методичне забезпечення***

1.Опорний конспект лекцій, комплекс навчально-методичного забезпечення дисципліни, нормативні документи, презентаційні матеріали

**8 Самостійна робота**

**8.1 Рекомендації до самостійної роботи здобувачів вищої освіти денної форми навчання.**

Самостійна робота студентів є важливою формою вивчення теоретичного та практичного матеріалу дисципліни у вільний від аудиторних навчальних занять час. У процесі самостійної роботи студенти повторюють й закріплюють лекційний матеріал, а також опановують окремі програмні питання, що передбачені для самостійного опрацювання. Вивчення теоретичного матеріалу включає опрацювання навчальної, навчально-методичної та іншої літератури, законодавчих та нормативних документів, програмних питань та питань, що виносяться на лекційні та практичні заняття.

Самостійна робота студентів над дисципліною включає: опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу; виконання домашніх завдань; вирішення практичних задач; здійснення самоконтролю власних знань за допомогою складання навчальних тестів; виконання завдань дослідницького характеру; підготовку до практичних занять; підготовку до контрольних робіт та інших форм поточного контролю; вирішення і письмове оформлення задач, діаграм, інших робіт графічного характеру; виконання індивідуальних завдань тощо.

Самостійна робота з підготовки до практичних занять здійснюється за відповідним планом, що містить до кожної теми перелік програмних питань, які виносяться на обговорення на практичне заняття. Спираючись на прослуханий лекційний матеріал, опрацювавши основну і додаткову літературу, ознайомившись із законодавчими і нормативними документами, студенти готують тези своїх виступів, а також, за власним бажанням, можуть обирати тему доповіді, погодивши її з викладачем, для презентації її на занятті. Дана доповідь повинна містити, крім висвітлення самої сутності виявленої студентами проблеми, обґрунтування її актуальності та власні пропозиції щодо її вирішення. Обов’язково доповідь повинна стосуватися теми практичного заняття, проте вона може охоплювати більш широке коло питань, ніж передбачаються навчальною програмою дисципліни.

Для проведення самостійної роботи студенти мають користуватися: конспектом лекцій; рекомендованою основною і додатковою літературою, законодавчими і нормативними документами; планами практичних занять.

Час, що відводиться на самостійну роботу студентів в розрізі окремихтем, наведено в тематичному плані вивчення дисципліни.

З метою допомоги студенту в самостійному опрацюванні матеріалів дисципліни викладачем проводиться індивідуально-консультативна робота.

Крім опрацювання обов’язкових завдань курсу студент за бажанням може виконати вибіркове завдання з дисципліни: підготовка наукової статті або виступ на студентській науковій конференції; написання реферату, есе, критичного огляду на статті зарубіжних і вітчизняних авторів з актуальних питань дисципліни; виконання розрахункових, графічних робіт; підготовка презентації за заданою тематикою; виконання завдань в рамках дослідницьких проектів кафедри.

Для критичного огляду можуть бути вибрані статті зарубіжних і вітчизняних авторів з актуальних питань дисципліни, які опубліковані за останні два роки в періодичних виданнях. Критичний огляд виконується на базі5 наукових публікацій.

***Методичне забезпечення***

1. Опорний конспект лекцій, комплекс навчально-методичного забезпечення дисципліни, нормативні документи, презентаційні матеріали.

**8.2 Рекомендації до самостійної роботи здобувачів вищої освіти заочної форми навчання.**

Студенти заочної форми навчання виконують індивідуальне завдання з дисципліни у вигляді контрольної роботи в міжсесійний період. Перевірка та захист індивідуального завдання здійснюється під час сесії. Завдання на виконання індивідуальної роботи щорічно оновлюються і розміщуються системі підтримки дистанційного навчання ЧДТУ і будуть доведені до відома студентів при проведенні оглядових лекцій. Кожному студенту пропонується індивідуальний варіант виконання завдання.

***Методичне забезпечення***

1. Опорний конспект лекцій, комплекс навчально-методичного забезпечення дисципліни, нормативні документи, презентаційні матеріали.

**9 система оцінювання навчальних досятнень**

**9.1 Методи контролю**

Знання студентів з дисципліни визначаються шляхом поточного і підсумкового (сесійного) контролю.

Поточний контроль передбачає проведення контролю засвоєння тем курсу у формі спостереження за навчальною діяльністю студентів, усного опитування, письмового контролю, тестового контролю.

Результатом вивчення даного курсу є залік, який передбачає оцінкуЗнань студента в усній формі по питаннях, складених на основі програми курсу.

Повна відповідь на залікові питання, яка оцінюється на 40 балів, має відповідати таким вимогам:

- розгорнута, вичерпна відповідь на питання; досконале володіння необхідними для розкриття змісту питання категоріями та законами;- правильне розкриття змісту категорій та законів, механізму їх взаємозв’язку і взаємодії;

- здатність здійснювати порівняльний аналіз різних теорій, концепцій, підходів та самостійно робити логічні висновки й узагальнення,- знання методичних підходів щодо проведення аналізу.

- демонстрація здатності висловлювання та аргументування власного ставлення до альтернативних поглядів на дане питання;

- знання необхідних законів і нормативних матеріалів України, Міжнародних та міждержавних угод, обов’язкове посилання на них під час розкриття питань, які того потребують;

Підсумкова оцінка за вивчення дисципліни визначається при успішному складанні заліку та (або) достатньої кількості накопичених протягом семестру балів.

**9.2 Питання до заліку**

1. Предмет і задачі курсу
2. Суть і зміст управлінських технологій електронної комерції.
3. Основні категорії і класи електронної комерції.
4. Основні категорії Internet та інструментарій електронної комерції.
5. Розвиток і сфери застосування електронної комерції.
6. Учасники електронного ринку.
7. Проблеми розвитку електронної комерції в Україні та у світі.
8. Безпека і захист інформації в Internet.
9. Основні категорії мережіInternet.
10. Основні служби мережі Internet.
11. Ідентифікація Internet-pecypciв.
12. Особливості українського сегмента Internet.
13. Організація і технологія роботи Internet-магазину.
14. Процедура створення Web-сайта.
15. Бізнес-моделі сайтів
16. Опис електронного магазину.
17. Поняття Internet-магазину та особливості його функціонування.
18. Класифікація Internet-магазинів.
19. Організація обслуговування покупців у віртуальних магазинах.
20. Робота з електронним магазином.
21. Характеристика методів розрахунку за придбаний товар.
22. Організація доставки товарів, придбаних у віртуальному

магазині.

1. Електронні моли як перспективна форма Internet-торгівлі.
2. Суть і особливості віртуальних аукціонів.
3. Типи аукціонів та товари, що продаються на Internet-аукціонах.
4. Організаційне забезпечення Internet-аукціонів.
5. Організація роботи віртуального аукціону.
6. Організація продажу товарів через Internet-аукціони.
7. Поняття і функції електронних торговельних майданчиків.
8. Види і структура електронних торговельних майданчиків.
9. Вертикальні (галузеві) торговельні майданчики.
10. Горизонтальні (багатогалузеві)торговельні майданчики.
11. Internet-представництва бізнес- структур.
12. Організація оптового продажу товарів та послуг через електронні торговельні майданчики.
13. Поняття електронних платіжних систем та вимоги доних.
14. Особливості кредитних Internet- систем.
15. Платежі та розрахунки за товари і послуги в електронній комерції.
16. Дебетові Internet-системи та їх специфічні платіжні засоби.
17. Забезпечення захисту в платіжних системах Internet.
18. Платежі та розрахунки за товари і послуги в електронній комерції.
19. Особливості надання послугв мережі Internet.
20. Internet-трейдинг як специфічний вид послуг.
21. Організація надання банківських послуг черезInternet
22. Організація надання банківських послуг в електронній комерції.
23. Електронні страхові послуги.
24. Система дистанційного навчання як сегмент ринку електронних послуг.
25. Туристичні послуги в мережі Internet.
26. Організація надання послуг дистанційного навчання в електронній комерції.
27. Особливості сучасного Internet- маркетингу.
28. Аналіз якості Internet- представництв комерційних структур із використанням маркетингового підходу
29. Маркетинг та реклама в мережі Internet.
30. Основні принципи і засоби реклами в мережі Internet.
31. Особливості застосування засобів Internet-реклами.
32. Формування цін на товарі і послуги в мережіInternet.
33. Нормативно-правове забезпечення системи електронної комерції.
34. Системи електронного документообігу в електронній комерції.
35. Методи визначення ефективності електронної комерції.
36. Напрями оцінки ефективності електронної комерції.

**9.3 Критерії оцінювання**

За підсумками проведення практичних занять оцінюється рівень знань студентів на основі ступеня розкриття питань теми практичного заняття, розв’язування задач, активної участі в колективному обговоренні проблемних питань за бальною системою, відповідно до критеріїв оцінювання знань студентів з дисципліни.

Максимальна кількість балів залежно від обсягу та якості виконаної роботи варіюється від 4 до 5 балів. Максимальну кількість балів 5 (4) студент отримує як суму за виконання практичної роботи до заданої теми (аудиторна робота, максимум 3 балів) та індивідуальної роботи до заданого модуля(позааудиторна робота, максимум 10 балів). Завдання до самостійної роботи за кожною темою наведені в методичних рекомендаціях до самостійної роботи з дисципліни. Максимальна підсумкова балова оцінка з дисципліни за семестр складає 100 балів.

*Денна форма*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Модуль | Критерії оцінювання знань | Кількість балів *максимум* |
| Змістовий модуль № 1 | | |
| Лабораторна робота №1 | | 5 |
| Лабораторна робота №2 | | 5 |
| Лабораторна робота №3 | | 5 |
| Лабораторна робота №4 | | 5 |
| Індивідуальне завдання | | 10 |
| *Всього за змістовим модулем №1* | | 30 |
| Змістовий модуль № 2 | | |
| Лабораторна робота №5 | | 5 |
| Лабораторна робота №6 | | 5 |
| Лабораторна робота №7 | | 5 |
| Лабораторна робота №8 | | 5 |
| Індивідуальне завдання | | 10 |
| *Всього за змістовим модулем №2* | | 30 |
| Залік | | 40 |
| Разом | | 100 |

*Заочна форма*

|  |  |
| --- | --- |
| Вид навчальної роботи | Кількість балів  *максимум* |
| *Контрольна робота з дисципліни*  *(відповідно отриманого завдання)* | 60 |
| Залік | 40 |
| Разом | 100 |

**10 Рекомендована література**

**Основна**

1. Електронна комерція: Навчальний посібник / О.І. Шальова– К.: Центр учбової літератури, 2011. – 216 с.
2. Віртуальні підприємства та електронний бізнес : конспект лекцій / О. І. Пушкар, Є. М. Грабовський. – Харків : ХНЕУ, 2008. – 47с.
3. Електронна комерція : [підручник] / В. Л. Плескач, Т. Г. Затонацька.– Київ : Знання, 2007. – 535с.
4. Електронна комерція : Навчальний посібник / Т. М. Тардаскіна, Є. М. Стрель- чук, Ю. В. Терешко – Одеса : ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. – 244с.
5. Електронна комерція: Навчальний посібник. / О. І. Шалева— Київ : Центр учбової літератури, 2011. — 209с.
6. Электронная коммерция: Учебное пособие. / А. В. Юрасов – Москва : Дело, 2003. – 480с.

## Додаткова

1. Электронные деньги: Учеб. Пособие / С. В. Афонина – Санкт-Петербург : Питер, 2001. – 120с.
2. Информационный маркетинг:Учеб.Пособ./БогдановаЕ.Л.–ССанкт-Петербург

: Альфа, 2000. – 174 с.

1. Информатика : данные, технология, маркетинг / Божко В. П., В. В. Брага, Н. Г. Бу- бнова и др. – Москва : Финансы и статистика, 1991. – 240с
2. Разработка приложений для электронной коммерции/ Н. Джерк– Санкт- Петербург : Питер, 2001. – 506с.
3. Информационные технологии в бизнесе / Под ред. М.Желены – Санкт-Петербург

: Питер, 2002. – 1117 с.

1. Карпухин А. В. Интернет-технологии: технологии построения и использования в бизнесе и транспортных системах : Учеб. пособ. для вузов. – Харьков : Компания СМИТ, 2003. – 198 с.
2. HTML, XHTML и CSS на 100 %. / Квинт И. – Санкт-Петербург : Питер, 2010. – 384 с.
3. Інтернет-маркетинг: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів / Литовченко І. Л. – Київ :ЦУЛ, 2008. – 182с.
4. Електронна комерція: Навч. посіб. / Н. С. Меджибовська – Київ : Центр навчаль- ної літератури, 2004. – 383с.
5. Веб-мастеринг на 100 %: HTML, CSS, JavaScript, PHP, CMS, AJAX, раскрутка. / П. А. Ташков – Санкт-Петербург : Питер, 2010. – 512с.
6. Энциклопедия Интернет-бизнеса / И. Успенский – Санкт-Петербург : Питер, 2001.–427с.
7. Юдін О. М. Системи електронної комерції: створення, просунення і розвиток : монографія / О. М. Юдін, М. В. Макарова, Р. М. Лавренюк. – Полтава : РВВ ПУЕТ, 2011. – 201с.

## 11. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Закон України Про електронну комерцію [Електронний ресурс]. – Режим доступа : [http://zakon4.rada.gov.ua](http://zakon4.rada.gov.ua/)/laws/show/675-viii.
2. OpenCart – Open Source Shopping CartSolution [Електронний ресурс]. – Режим доступа : [www.opencart.com.](http://www.opencart.com/)
3. MyOpencart. РусскийOpencart [Electronicresourse]. – Access mode : [www.myopencart.com.](http://www.myopencart.com/)
4. Wix: Создать сайт бесплатно. Конструктор сайтов [Электронний ресурс]. – Режим доступа[: http://ru.wix.com.](http://ru.wix.com/)
5. Open Server. Это портативная серверная платформа и программная среда, со- зданная специально для веб-разработчиков [Электронний ресурс]. – Режим доступа : [http://open-server.ru.](http://open-server.ru/)
6. MailChimp: SendBetterEmail [Electronicresourse]. – Access mode : [http://mailchimp.com](http://mailchimp.com/).

**12.ПОЛІТИКА ДИСЦИПЛІНИ**

Політика навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Пропуски занять з дисципліни можливі лише за поважних причин, що підтверджуються відповідними документами, неприпустимими є запізнення на пари. Студенти повинні приймати активну участь в заняттях, виконати необхідний мінімум навчальної роботи (набрати за час опанування Курсу та в результаті підсумкового оцінювання не менше ніж 60 балів). Під час занять мобільні телефони мають бути вимкнені.

При організації освітнього процесу в Черкаському державному технологічному університеті студенти, викладачі, допоміжний персонал та адміністрація діють відповідно до: статуту черкаського державного технологічного університету (нова редакція) затвердженого наказом МОНу від29.05.2017 №756 (https://chdtu.edu.ua/normative/regulations/item/8234-statut-cherkaskoho-derzhavnoho-tekhnolohichnoho-universytetu-nova-redaktsiia-zatverdzheno-nakaz-monu-vid-29-05-2017-756); положення про порядок та умови здійснення вибору навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти Черкаського державного технологічного університету(https://chdtu.edu.ua/normative/regulations/item/13983-polozhennia-pro-poriadok-ta-umovy-zdiisnennia-vyboru-navchalnykh-dystsyplin-zdobuvachamy-vyshchoi-osvity-cherkaskoho-derzhavnoho-tekhnolohichnoho-universytetu); кодексу академічної доброчесності черкаського державного технологічного університету(https://chdtu.edu.ua/normative/regulations/item/13851-kodeks-akademichnoyi-dobrochesnosti-cherkaskoho-derzhavnoho-tekhnolohichnoho-universytetu-zi-zminamy-23-12-2019); положення про порядок відрахування, переривання навчання, поновлення і переведення осіб, які навчаються у черкаському Державному технологічному університеті, а також надання їм академічної відпустки (https://chdtu.edu.ua/normative/regulations/item/12840-polozhennia-pro-poriadok-vidrakhuvannia-pereryvannia-navchannia-ponovlennia-i-perevedennia-osib-iaki-navchaiutsia-u-cherkaskomu-derzhavnomu-tekhnolohichnomu-universyteti-a-takozh-nadannia-im-akademichnoi-vidpustk); положення про моніторинг стейкхолдерів щодо якості освіти і освітньої діяльності Черкаського державного технологічного університету(https://chdtu.edu.ua/normative/regulations/item/12837-polozhennia-pro-monitorynh-steikkholderiv-shchodo-iakosti-osvity-i-osvitnoi-diialnosti-cherkaskoho-erzhavnoho-tekhnolohichnoho-universytetu); положення про перевірку академічних і наукових робіт на плагіат(https://chdtu.edu.ua/normative/regulations/item/12698-polozhennia-pro-perevirku-

Akademichnykh-i-naukovykh-robit-na-plahiat); положення про впровадження елементів дуальної форми здобуття вищої освіти у Черкаському державному технологічному університеті(https://chdtu.edu.ua/normative/regulations/item/12551-polozhennya-pro-vprovadzhennya-elementiv-dualnoyi-formy-zdobuttya-vyshchoyi-osvity-u-cherkaskomu-derzhavnomu-tekhnolohichnomu-universyteti); положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти у черкаському державному технологічному університеті(https://chdtu.edu.ua/normative/regulations/item/12446-polozhennia-pro-systemu-vnutrishnoho-zabezpechennia-iakosti-vyshchoi-osvity-u-chdtu); положення про порядок планування, підготовки та затвердження навчально-методичного забезпечення (https://chdtu.edu.ua/normative/regulations/item/6794-pro-poriadok-Planuvannia-pidhotovky-ta-zatverdzhennia-navchalno-metodychnoho-zabezpechennia); положення про навчально-методичний комплекс навчальної дисципліни (https://chdtu.edu.ua/normative/regulations/item/5050-polozhennya-pro-navchalno-metodychnyy-kompleks-dystsypliny); положення про організацію контролю та оцінювання якості навчання студентів(https://chdtu.edu.ua/normative/regulations/item/420-polozhennya-pro-organizatsiyu-kontrolyu-ta-otsinyuvannya-yakosti-navchannya-studentiv); положення про Порядок формування індивідуального навчального плану здобувача вищої освіти Черкаського державного технологічного університету(https://chdtu.edu.ua/normative/regulations/item/13984-polozhennia-pro-oriadok-formuvannia-indyvidualnoho-navchalnoho-planu-zdobuvacha-vyshchoi-svity-cherkaskoho-derzhavnoho-tekhnolohichnoho-universytetu); положення проЕкзаменаційну комісію (https://chdtu.edu.ua/normative/regulations/item/11670-polozhennya-pro-ekzamenatsiynu-komisiyu).