## Черкаський державний технологічний університет

Факультет економіки та управління

|  |  |
| --- | --- |
|  |  **«ЗАТВЕРДЖУЮ»**Голова вченої ради факультету економіки та управління \_\_\_\_\_\_\_\_\_ / В.В. ДемиденкоПротокол № 8 «1» червня 2020р. |

# СИЛАБУС

# навчальної дисципліни вільного вибору

здобувачів вищої освіти

магістерського освітнього рівня

# (цикл професійної підготовки)

# «КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ»

.

2020 - 2021 навчальний рік

Розробник силабусу:

Плаксюк О.О, к.е.н., доцент кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування

*(ПІБ, наук.ст., вчене зв., посада НПП кафедри, що розробив силабус)*

Силабус затверджений на засіданні кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування

Протокол № 10 від “28” квітня 2020 року

Обговорено та рекомендовано до затвердження методичною комісією факультету економіки та управління

«01» червня 2020 р., протокол № 7

Голова методичної комісії факультету економіки та управління

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /О.А. Руденко/

 *підпис ПІБ*

# 1. Інформація про викладача

|  |  |
| --- | --- |
| Прізвище, ім’я, по батькові | Плаксюк Олена Олександрівна |
| Науковий ступінь | Кандидат економічних наук |
| Наукове звання | Доцент кафедри економіки підприємства |
| Посада | Доцент кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування |
| Місце роботи | кафедра менеджменту та бізнес-адміністрування |
| Адреса кафедри  | 18006, м. Черкаси, бульв. Шевченка, 460, к. 705 |
| Контактний телефон | 067-143-40-26 |
| Профайл викладача | <https://chdtu.edu.ua/feu/km/staff/item/6530-plaksiuk-olena-oleksandrivna> |
| e-mail: |  plaksyk4@gmail.com |
| Профайл дисципліни | http://feu.moodle.chdtu.edu.ua/course/index.php?categoryid=92 |
| Розклад консультацій | Понеділок, п’ятниця - 10:00 – 11:20 |

# 2. Опис навчальної дисципліни

|  |  |
| --- | --- |
| Загальні характеристики  | Навчальне навантаження з дисципліни |
| денна форма навчання | заочна форма навчання |
| Вибіркова циклу загальної підготовки | Курс підготовки: |
| 1 | 1 |
| Загальна кількість кредитів ЄКТС | 4 | Семестр підготовки: |
| Загальна кількість годин | 120 | 2 | 2 |
| Кількість аудиторних годин | 48 | Лекції |
| 32 год. | 6 год. |
| Кількість годин самостійної роботи | 72 | Практичні, семінарські |
| 16 год. | 6 год. |
| Мова навчання - українська | Лабораторні |
| - | -. |
| Самостійна робота |
| 72 год. | 108 год. |
| Форма підсумкового контролю |
| залік | залік |

**3 Мета і завдання навчальної дисципліни**

|  |  |
| --- | --- |
| **Мета викладання дисципліни** | формування у студентів базових знань з теорії та практики корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) і набуття ними відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки. |
| **Завдання вивчення дисципліни** | оволодіти методологією формування КСВ, що, в свою чергу, дозволить розробляти систему моніторингу ефективності діяльності організації у сфері КСВ та оцінювати результативність програм КСВ |

**4 РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| №з/п | Результати навчання |
| 1 | Знати концептуальні основи розвитку КСВ; місце КСВ в системі управління організацією. |
| 2 | Знати особливості соціальної відповідальності різних суб’єктів суспільного розвитку; принципи чесної конкуренції, етичної поведінки компаній щодо партнерів та соціально-відповідального маркетингу. |
| 3 | Знати екологічні аспекти КСВ, стандарти екологічного менеджменту (ISO 14001, 14000 ); зміст, структуру і вимоги міжнародних стандартів звітності, особливості соціальної звітності в Україні. |
| 4 | Вміти ідентифікувати, аналізувати і ранжувати очікування заінтересованих сторін організації з позицій концепції КСВ; спираючись на стандарти МОП, Європейського Союзу і національного законодавства забезпечувати дотримання принципів Глобального договору у сфері праці. |
| 5 | Застосовувати основні принципи прийняття етичних управлінських рішень; розробляти етичні кодекси організацій, фахівців різних професій; на основі інформаційної політики організації поширювати інформацію про КСВ. |
| 6.  | Аналізувати соціальну звітність організації і готувати необхідну інформацію для її формування; розробляти та впроваджувати процедури здійснення соціального аудиту; аналізувати нефінансові ризики, пов’язані з діяльністю організації та розробляти заходи із запобігання або зниження. |

**5 Програма навчальної дисципліни**

|  |
| --- |
| **Змістовий модуль №1****Становлення та розвиток корпоративної соціальної відповідальності** |
| Тема 1 Основні засади становлення та розвитку корпоративної соціальної відповідальності. |
| *Історія розвитку корпоративної соціальної відповідальності, сутність та значення, внутрішнє та зовнішнє середовище КСВ, концепція заінтересованих осіб.*  |
| Тема 2 Моделі КСВ та міжнародні ініціативи формування та розвитку КСВ |
| *Переваги та ризики впровадження стратегії КСВ, моделі КСВ (європейська, американська, азіатська), міжнародні ініціативи розвитку КСВ, вітчизняний досвід становлення та розвитку КСВ*  |
| Тема 3 КСВ як складова стратегії управління та чинник підвищення конкурентоспроможності компанії |
| *КСВ як складова стратегії управління, практики впровадження КСВ, шляхи підвищення ефективності діяльності через раду директорів, кодекс корпоративної поведінки, роль КСВ-менеджера в компаніях.* |
| Тема 4 Формування відносин з працівниками на засадах корпоративної соціальної відповідальності |
| *Міжнародні ініціативи із захисту прав людини в бізнес-середовищі. Рамкова концепція ООН «Захист. Повага. Гарантія справедливості». Права людини на робочому місці: Декларація МОП. Добровільні принципи з безпеки і прав людини і Глобальні принципи Саллівана. Соціальний діалог в Україні.* |
| Тема 5. Стратегія соціально відповідальної поведінки в ринковому середовищі |
| *Мета та зміст маркетингової діяльності консалтингових фірм. Елементи маркетингової системи. Основні завдання маркетингової комунікації Методи просунення маркетингових послуг. Цінова політика консалтингових фірм. Фактори, що впливають на ціноутворення консалтингової послуги. Варіанти оплати послуг консультаційної фірми.* |
| Тема 6. Соціально відповідальні відносини бізнесу з територіальними громадами |
| *Історія залучення та розвитку громад, базові напрямки при розробці корпоративних програм підтримки громад, особливості соціальної відповідальності в регіонах України, особливості КСВ серед підприємств малого та середнього бізнесу, програма UNIDO для відповідальних підприємців RЕАР, стан соціальної відповідальності серед вітчизняних підприємств малого та середнього бізнесу*  |
| **Змістовий модуль №2****Практичні аспекти здійснення корпоративної соціальної відповідальності** |
| Тема 7. Екологічні аспекти корпоративної соціальної відповідальності |
| *Міжнародні документи щодо навколишнього середовища (Цілі розвитку тисячоліття, Декларація Ріо-де-Жанейро тощо) та стандарти екологічного менеджменту (серія ISO 14000). Законодавство України про охорону навколишнього середовища. Міжнародний і український досвід впровадження принципів екологічної відповідальності.* |
| Тема 8. Інформаційна політика і соціальна звітність |
| *Історія виникнення та розвитку поняття «нефінансова звітність» Стандарти підготовки нефінансового звіту. Основні етапи підготовки звіту. Соціальний аудитор, інтегрований звіт, Глобальна ініціатива зі звітності (GRI).* |
| Тема 9. Соціальна відповідальність різних суб’єктів суспільного розвитку |
| *Відповідність законодавству і запобігання корупції як інструменти системи управління ризиками. Відповідальні закупівлі. Доброчесна конкуренція* |
| Тема 10. Оцінка результативності корпоративної соціальної відповідальності |
| *Методи оцінювання ділової репутації соціально відповідальної компанії.* *Методи та процедури оцінювання ефективності програм КСВ. Модель «Лондонської групи порівняльного аналізу» і особливості її використання. Збалансована система показників із КСВ* |

**6 тематичний план навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № теми | Назва модулів і тем | Форми організації навчання, кількість годин | Література, інформаційні ресурси |
| Денна форма | Заочна форма |
| Лекції | Практичні, лабораторні роботи | Самостійна робота | Лекції | Практичні, лабораторні роботи | Самостійна робота |
| Змістовий модуль №1 *Становлення та розвиток корпоративної соціальної відповідальності* |
| 1 | Основні засади становлення та розвитку корпоративної соціальної відповідальності. | 4 | - | 6 | - | - | 10 | Основна: 1,2,4Допоміжна: 4,5,6.  |
| 2 | Моделі КСВ та міжнародні ініціативи формування та розвитку КСВ | 2 | 2 | 6 | - |  | 10 | Основна: 1,3Допоміжна: 4,5,6. |
| 3 | КСВ як складова стратегії управління та чинник підвищення конкурентоспроможності компанії | 2 | 2 | 6 | - |  | 10 | Основна: 1,2Допоміжна: 4,5,6,8,10  |
| 4 | Формування відносин з працівниками на засадах корпоративної соціальної відповідальності | 4 | 2 | 6 | 2 |  | 12 | Основна: 1,3Допоміжна: 4,5,6,8  |
| 5 | Стратегія соціально відповідальної поведінки в ринковому середовищі | 2 | 2 | 8 |  |  | 10 | Основна: 1,2,4,6Допоміжна: 4,5,6,10  |
| 6 | Соціально відповідальні відносини бізнесу з територіальними громадами | 4 | 2 | 8 |  | 2 | 12 | Основна: 1,5Допоміжна: 4,5,6, 7,9 |
| Змістовий модуль №2 *Практичні аспекти здійснення корпоративної соціальної відповідальності* |
| 7 | Екологічні аспекти корпоративної соціальної відповідальності | 4 | 2 | 6 | 2 | 2 | 10 | Основна: 1Допоміжна: 4,5,6. |
| 8 | Інформаційна політика і соціальна звітність | 4 | 2 | 8 | 2 | - | 10 | Основна: 1,4Допоміжна: 4,5,6,8  |
| 9 | Соціальна відповідальність різних суб’єктів суспільного розвитку | 4 | - | 8 |  | - | 12 | Основна: 1Допоміжна: 4,5,6,9  |
| 10 | Оцінка результативності корпоративної соціальної відповідальності | 2 | 2 | 8 |  | 2 | 12 | Основна: 1,3Допоміжна: 4,5,6,8 |
|  | **Разом** | 32 | 16 | 72 | 6 | 6 | 108 |  |

**7 практичні / семінарські заняття, лабораторні роботи**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №з/п | Тема заняття / Назва практичної роботи  | Кількість годин |
| Денна | Заочна |
| 1 | Моделі КСВ та міжнародні ініціативи формування та розвитку КСВ | 2 | - |
| 2 | КСВ як складова стратегії управління та чинник підвищення конкурентоспроможності компанії | 2 | - |
| 3 | Формування відносин з працівниками на засадах корпоративної соціальної відповідальності | 2 | - |
| 4 | Стратегія соціально відповідальної поведінки в ринковому середовищі | 2 | - |
| 5 | Соціально відповідальні відносини бізнесу з територіальними громадами | 2 | 2 |
| 6 | Екологічні аспекти корпоративної соціальної відповідальності | 2 | 2 |
| 7 | Інформаційна політика і соціальна звітність | 2 | - |
| 8 | Оцінка результативності корпоративної соціальної відповідальності | 2 | 2 |

***Методичне забезпечення***

1.Опорний конспект лекцій.

2. Навчально-методичний посібник з дисципліни «Корпоративна соціальна відповідальність» для здобувачів освітнього ступеня магістра напряму підготовки 073 «Менеджмент» усіх форм навчання /уклад.: д.е.н., проф. Фінагіна О.В., к.е.н., доцент Панкова Л.І., д.е.н., доцент Павловська А.С., к.е.н., Гулак Д.В., викл. Скибська К.О. Черкаси: ЧДТУ, 2019. 248 с.

**8 Самостійна робота**

**8.1 Рекомендації до самостійної роботи здобувачів вищої освіти денної форми навчання.**

Самостійна робота студентів є важливою формою вивчення теоретичного та практичного матеріалу дисципліни у вільний від аудиторних навчальних занять час. У процесі самостійної роботи студенти повторюють й закріплюють лекційний матеріал, а також опановують окремі програмні питання, що передбачені для самостійного опрацювання. Вивчення теоретичного матеріалу включає опрацювання навчальної, навчально-методичної та іншої літератури, законодавчих та нормативних документів, програмних питань та питань, що виносяться на лекційні та практичні заняття.

Самостійна робота студентів над дисципліною включає: опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу; виконання домашніх завдань; вирішення практичних задач; здійснення самоконтролю власних знань за допомогою складання навчальних тестів; виконання завдань дослідницького характеру; підготовку до практичних занять; підготовку до контрольних робіт та інших форм поточного контролю; вирішення і письмове оформлення задач, діаграм, інших робіт графічного характеру; виконання індивідуальних завдань тощо.

Самостійна робота з підготовки до практичних занять здійснюється за відповідним планом, що містить до кожної теми перелік програмних питань, які виносяться на обговорення на практичне заняття. Спираючись на прослуханий лекційний матеріал, опрацювавши основну і додаткову літературу, ознайомившись із законодавчими і нормативними документами, студенти готують тези своїх виступів, а також, за власним бажанням, можуть обирати тему доповіді, погодивши її з викладачем, для презентації її на занятті. Дана доповідь повинна містити, крім висвітлення самої сутності виявленої студентами проблеми, обґрунтування її актуальності та власні пропозиції щодо її вирішення. Обов’язково доповідь повинна стосуватися теми практичного заняття, проте вона може охоплювати більш широке коло питань, ніж передбачаються навчальною програмою дисципліни.

Для проведення самостійної роботи студенти мають користуватися: конспектом лекцій; рекомендованою основною і додатковою літературою, законодавчими і нормативними документами; планами практичних занять.

Час, що відводиться на самостійну роботу студентів в розрізі окремих тем, наведено в тематичному плані вивчення дисципліни.

З метою допомоги студенту в самостійному опрацюванні матеріалів дисципліни викладачем проводиться індивідуально-консультативна робота.

Крім опрацювання обов’язкових завдань курсу студент за бажанням може виконати вибіркове завдання з дисципліни: підготовка наукової статті або виступ на студентській науковій конференції; написання реферату, есе, критичного огляду на статті зарубіжних і вітчизняних авторів з актуальних питань дисципліни; виконання розрахункових, графічних робіт; підготовка презентації за заданою тематикою; виконання завдань в рамках дослідницьких проектів кафедри.

Для критичного огляду можуть бути вибрані статті зарубіжних і вітчизняних авторів з актуальних питань дисципліни, які опубліковані за останні два роки в періодичних виданнях. Критичний огляд виконується на базі 5 наукових публікацій.

***Методичне забезпечення***

1.Опорний конспект лекцій.

2. Навчально-методичний посібник з дисципліни «Корпоративна соціальна відповідальність» для здобувачів освітнього ступеня магістра напряму підготовки 073 «Менеджмент» усіх форм навчання /уклад.: д.е.н., проф. Фінагіна О.В., к.е.н., доцент Панкова Л.І., д.е.н., доцент Павловська А.С., к.е.н., Гулак Д.В., викл. Скибська К.О. Черкаси: ЧДТУ, 2019. 248 с.

**8.2 Рекомендації до самостійної роботи здобувачів вищої освіти заочної форми навчання.**

Студенти заочної форми навчання виконують індивідуальне завдання з дисципліни у вигляді контрольної роботи в міжсесійний період. Перевірка та захист індивідуального завдання здійснюється під час сесії. Завдання на виконання індивідуальної роботи щорічно оновлюються і розміщуються системі підтримки дистанційного навчання ЧДТУ і будуть доведені до відома студентів при проведенні оглядових лекцій. Кожному студенту пропонується індивідуальний варіант виконання завдання.

***Методичне забезпечення***

1. Опорний конспект лекцій.
2. Навчально-методичний посібник з дисципліни «Корпоративна соціальна відповідальність» для здобувачів освітнього ступеня магістра напряму підготовки 073 «Менеджмент» усіх форм навчання /уклад.: д.е.н., проф. Фінагіна О.В., к.е.н., доцент Панкова Л.І., д.е.н., доцент Павловська А.С., к.е.н., Гулак Д.В., викл. Скибська К.О. Черкаси: ЧДТУ, 2019. 248 с.

**9 система оцінювання навчальних досятнень**

**9.1 Методи контролю**

Знання студентів з дисципліни визначаються шляхом поточного і Підсумкового (сесійного) контролю.

Поточний контроль передбачає проведення контролю засвоєння тем Курсу у формі спостереження за навчальною діяльністю студентів, усного Опитування, письмового контролю, тестового контролю.

Результатом вивчення даного курсу є залік, який передбачає оцінку Знань студента в усній формі по питаннях, складених на основі програми курсу.

Повна відповідь на залікові питання, яка оцінюється на 40 балів, має Відповідати таким вимогам:

- розгорнута, вичерпна відповідь на питання; досконале володіння Необхідними для розкриття змісту питання категоріями та законами; - правильне розкриття змісту категорій та законів, механізму їх Взаємозв’язку і взаємодії;

- здатність здійснювати порівняльний аналіз різних теорій, концепцій, підходів та самостійно робити логічні висновки й узагальнення, - знання методичних підходів щодо проведення аналізу.

- демонстрація здатності висловлювання та аргументування власного Ставлення до альтернативних поглядів на дане питання.

Підсумкова оцінка за вивчення дисципліни визначається при успішному Складанні заліку та (або) достатньої кількості накопичених протягом семестру балів.

**9.2 Питання до заліку**

1. Історія розвитку корпоративної соціальної відповідальності її суть та значення.
2. Внутрішнє і зовнішнє середовище КСВ.
3. Концепція менеджменту заінтересованих осіб.
4. Переваги та ризики впровадження стратегії КСВ.
5. Моделі КСВ (американська, європейська, японська)
6. Міжнародні ініціативи як чинник формування і розвитку КСВ (Глобальний договір ООН).
7. Вітчизняний досвід становлення КСВ.
8. КСВ як складова стратегії управління та чинник підвищення конкурентоспроможності організації.
9. Впровадження КСВ у практики і процедури компанії.
10. Підвищення ефективності діяльності з СВ через Раду директорів.
11. Кодекс корпоративної поведінки і конфліктів інтересів.
12. Управління КСВ. Роль КСВ-менеджерів в компаніях: статус, основні функції, кваліфікація, типові обов’язки, професійні стандарти.
13. Міжнародні ініціативи із захисту прав людини в бізнес-середовищі. Рамкова концепція ООН «Захист. Повага. Гарантія справедливості»
14. Права людини на робочому місці: Декларація МОП. Добровільні принципи з безпеки і прав людини і Глобальні принципи Саллівана
15. Соціальний діалог в Україні.
16. Міжнародні і українські ініціативи в сфері захисту прав споживачів
17. Основні принципи і напрямки впровадження КСВ у сфері захисту прав споживачів
18. Міжнародний і український досвід впровадження принципів соціальної відповідальності відносно споживачів
19. Історичні аспекти залучення й розвитку громад. Етапи розвитку корпоративної соціальної відповідальності в регіоні
20. Окремі питання розвитку громад.
21. Особливості розвитку соціальної відповідальності в регіонах України. Співпраця у ланцюжку «компанія - місцева адміністрація - громада»
22. Особливості КСВ серед підприємств малого та середнього бізнесу
23. Програма UNIDO для відповідальних підприємців RЕАР
24. Корпоративна соціальна відповідальність серед українських підприємств МСБ
25. Міжнародні документи щодо навколишнього середовища (Цілі розвитку тисячоліття, Декларація Ріо-де-Жанейро тощо) та стандарти екологічного менеджменту (серія ISO 14000).
26. Законодавство України про охорону навколишнього середовища.
27. Міжнародний і український досвід впровадження принципів екологічної відповідальності.
28. Історія виникнення та розвитку поняття «нефінансова звітність»
29. Стандарти підготовки нефінансового звіту
30. Основні етапи підготовки звіту
31. Відповідність законодавству і запобігання корупції як інструменти системи управління ризиками
32. Відповідальні закупівлі
33. Доброчесна конкуренція
34. Методи оцінювання ділової репутації соціально відповідальної компанії.
35. Методи та процедури оцінювання ефективності програм КСВ. Модель «Лондонської групи порівняльного аналізу» і особливості її використання.
36. Збалансована система показників із КСВ

**9.3 Критерії оцінювання**

За підсумками проведення практичних занять оцінюється рівень знань студентів на основі ступеня розкриття питань теми практичного заняття, розв’язування задач, активної участі в колективному обговоренні проблемних питань за бальною системою, відповідно до критеріїв оцінювання знань студентів з дисципліни.

Максимальна кількість балів залежно від обсягу та якості виконаної роботи варіюється від 4 до 5 балів. Максимальну кількість балів 5 (4) студент отримує як суму за виконання практичної роботи до заданої теми (аудиторна робота, максимум 3 балів) та індивідуальної роботи до заданого модуля (позааудиторна робота, максимум 10 балів). Завдання до самостійної роботи за кожною темою наведені в методичних рекомендаціях до самостійної роботи з дисципліни. Максимальна підсумкова балова оцінка з дисципліни за семестр складає 100 балів.

*Денна форма*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Модуль | Критерії оцінювання знань | Кількість балів *максимум* |
| Змістовий модуль № 1 |
| Практична робота №1 | 5 |
| Практична робота №2 | 5 |
| Практична робота №3 | 5 |
| Практична робота №4 | 5 |
| Індивідуальне завдання | 10 |
| *Всього за змістовим модулем №1* | 30 |
| Змістовий модуль № 2 |
| Практична робота №5 | 5 |
| Практична робота №6 | 5 |
| Практична робота №7 | 5 |
| Практична робота №8 | 5 |
| Індивідуальне завдання | 10 |
| *Всього за змістовим модулем №2* | 30 |
| Залік | 40 |
| Разом | 100 |

*Заочна форма*

|  |  |
| --- | --- |
| Вид навчальної роботи | Кількість балів*максимум* |
| *Контрольна робота з дисципліни* *(відповідно отриманого завдання)* | 60 |
| Залік | 40 |
| Разом | 100 |

**10 Рекомендована література**

ОСНОВНА:

Благов Ю.Е. Генезис концепции корпоративной социальной ответственности // Вестник Санкт-Петергбургского университета. — 2006. — Сер. 8, вып.2.

Благов Ю.Е. Концепция корпоративной ответственности и стратегическое управление // Российский журнал менеджмента. — 2004. — Т. 4, № 3. С. 17-34.

Благов Ю.Е. Корпорация как моральный агент // Российский журнал менеджмента. — 2006. — № 4. С. 93-98.

Грішнова О.А. Людський розвиток: Навч. посіб. — К.: КНЕУ, 2006.

Джорж Р.Т. Деловая этика / Пер. с англ. Р.И. Стопера. — СПб., «Экономическая школа», М., Издат. группа «Прогресс», 2001. Т.1.

Корпоративна соціальна відповідальність: підручник/ О. Гирик, О.Денис, О. Дубовик, І. Жеребило, А. Зінченко, Н. Реверчук, М. Саприкіна, Р. Семів, З. Скринник, К. Телюк; за заг.ред. д-ра екон.наук, проф. Т.С. Смовженко, д-ра екон.наук, проф.А.Я. Кузнєцової. — К.: УБС НБУ, 2009.

Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект под общей редакцией д.э.н., проф. Беляевой И.Ю., д.э.н., проф. Эскиндарова М.А. – М.: КноРус, 2008. - 503 с.

Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика: посібник / Саприкіна М.А., Саєнсус М.А., Зінченко А.Г., Ляшенко А.М., Місько Г.А. – Київ: Фабований лист, 2011. – 480 с.

Куліш А. Соціальна відповідальність бізнесу в банківській сфері у запитаннях і відповідях. - К: 2007. - 80 с.

Котлер Ф., Лі Н. Корпоративна соціальна відповідальність. Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства / Пер. з англ. С. Яринич. — К.: Стандарт, 2005. — 302 с.

 Лазоренко О. Корпоративна соціальна відповідальність в Україні: експертна думка: зб. статей та рекомендацій /— К. : Стилос, 2007.

 Лазоренко О., Колишко Р., та ін. Базова інформація з корпоративної соціальної відповідальності / Посібник із КСВ. — К.: Видавництво «Енергія», 2008

 Петроє О.М. Соціальний діалог як інструмент формування корпоративної політики сучасних підприємств в Україні: [навч. посіб.]/ Ольга Михайлівна Петроє. –К.: Центр учбової літератури, 2008. — 60 с.

 Петроє О.М. Соціальний діалог як інструмент формування корпоративної соціальної політики: [монографія] / Ольга Михайлівна Петроє. — К.: Центр учбової літератури, 2008. — 152 с.

 Соціальна відповідальність бізнесу в Україні: розуміння та впровадження. — К: 2005. - 48 с.

 Фукуяма Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию: [пер. с англ.] / Френсис Фукуяма. — М.:АСТ:АСТ Москва: Хранитель, 2006. — 730 с.

 Шавкун І.Г. Філософія менеджменту. Монографія. - Запоріжжя: «ТандемАртСтудия», 2007. – 261 с.

 Шавкун І. Г. Проблема корпоративної соціальної відповідальності топ-менеджменту: методологічний аспект // Грані: Науково-теоретичний і громадсько-політичний альманах - № 5 (62) листопад-грудень - Дніпропетровськ: «Грані», 2008. - С. 57 – 61.

 Donaldson T. The Stakeholder Revolution and the Clarcson Principles / Business Ethics Quarterly, 2002. — Vol. 12. — № 2. — P. 107–111.

 Labour principles of the United Nations Global Compact : A Reference for Business / International Labour Office. — Geneva: ILO, 2008 // http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/multi/documents/instructionalmaterial/wcms\_101246.pdf

 International Instruments and Corporate Social Responsibility: A Booklet to Accompany Training The Labour Dimension of CSR: from Principles to Practice Promoting responsible and sustainable enterprise-level practices at times of crisis a guide for policy-makers and social partners / Stephan Ulrich, Nikolai Rogovsky, David Lamotte ; International Labour Office, SustainableEnterprise Programme. -Geneva: ILO, 2009 // http://www.ilo.org/empent/Whatwedo/Publications/lang--en/docName--WCMS\_101247/index.htm

 Freeman, R. Strategic management: a stakeholder approach. Pitman, 1984.

ДОДАТКОВА:

1. Декларация тысячелетия Организации Объединенных Наций. Утверждена резолюцией 55/2 Генеральной Ассамблеи от 8 сентября 2000 года // http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?page=3&user= 1189972613552263
2. Глобальна ініціатива щодо звітності (Global Reporting Initiative, GRI, 2000);
3. Господарський кодекс України від 16 січня 2003 року № 436 — IV.
4. Закон України «Про екологічну експертизу» від 09 лютого 1995 року № 46/95-ВР
5. Зелена книга ЄС «Популяризація європейських засад корпоративної соціальної відповідальності» (EU Green Paper «Promoting a European framework for Corporate Social Responsibility», 2001);
6. Конвенція ЄЕК (?) ООН «Про доступ до інформації, участь громадськості в процесі прийняття рішень та доступ до правосуддя з екологічних питань (Орхуська конвенція);

Багмет Т. Етичні засади бізнесу // Наукові записки, Випуск 15, 2006

«Бізнес-освіта як бізнес: Якість послуг і соціальна відповідальність» Матеріали П'ятої щорічної міжнар. конф. «Розбудова менеджмент — освіти в Україні», (м. Харків, 13-15 листопада 2003 р.) / Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні; Українська асоціація з розвитку менеджменту і бізнес-освіти. — К. : Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні, 2003

Гнибіденко І.Ф., Колот А.М., Новікова О.Ф. та ін., За ред.І.Ф. Гнибіденка, А.М.Колота, В.В.Рогового. «Соціальна безпека: теорія та українська практика» Монографія / — К.: КНЕУ,2006.

Колот А.М. «Соціально-трудові відносини: теорія і практика регулювання : монографія» / Київ. нац. екон. ун-т, 2003.

Колот В.М., Рєпіна І.М., Щербина «Підприємництво: організація, ефективність, бізнес-культура» Навч. Посібник — Вид. 2-ге, перероб. Та доп. — К.:КНЕУ ім. Вадима Гетьмана, 2009

Коник Д. Л, Олійник М. В., Привалов Ю. О. — Соціальна відповідальність бізнесу в Україні: Матеріали експертного дослідження / НАН України; Інститут соціології ; Фонд «Інтелектуальна перспектива»; Представництво Дитячого фонду ООН (ЮНІСЕФ) / Ю. Саєнко (відп.ред.). — К. : Батискаф, 2002.

Корпоративная социальная ответственность бизнеса. Экспертная оценка и практика в Украине. — К.: ТЭФ ОЛБИ, 2008.

Кричевский Н.А., Гончаров С.Ф. — «Корпоративная социальная ответственность», 2007.

Куліш А. Соціальна відповідальність бізнесу в банківській сфері у запитаннях і відповідях.-К: 2007.

Лазаренко О., Колишко Р. та ін. «Базова інформація з корпоративної соціальної відповідальності» — К.: Вид. «Енергія», 2008

Небава М.І., Небава І.М. «До питання про соціальну відповідальність бізнесу» // Теорії мікро-макроекономіки: Збірник наукових праць професорсько-викладацького складу і аспірантів. Академія муніципального управління. Випуск 28. — Київ. — 2006. — С.15-21.

Осецький В. Л., Марченко В. М. «Соціальна відповідальність корпорацій України як фактор забезпечення їхньої конкурентоспроможності» // Економіка та держава, № 1, 2007. — с. 9 –12.

«Рейтинг социально ответственных компаний», Гвардия, апрель 2009

Российский бизнес и Глобальный договор ООН, Москва,2008

Садеков А., Косова Т.»Соціальні аспекти розвитку корпоративного управління в Україні» // Економіка України. — 2008. — № 11. — С. 88–93.

В.Ф.Семенова, О.Л.Михайлюк. — К.: «Екологічний менеджмент». Навч. посіб. / за ред. Знання, 2006.

Соціальна відповідальність бізнесу: конструктивний діалог з бізнесом і владою,К.,2008.

Соціальна відповідальність українського бізнесу: результати опитування. — К., 2005.

Сталінська Г.О. «Соціальна складова корпоративного управління: вплив на ефективність діяльності ТНК» / Культура народов Причерноморья. — 2007. — №99. — С. 105-109

Степанова О.В. Соціально відповідальне управління промисловими підприємствами: проблеми формування та напрямки реалізації / О.В. Степанова // Вісник Сум. нац. аграр. ун-ту. Серія «Економіка та менеджмент». — 2007. — № 6–7 (26–27). — С. 404–414.

**12 ПОЛІТИКА ДИСЦИПЛІНИ**

Політика навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної Доброчесності. Пропуски занять з дисципліни можливі лише за поважних Причин, що підтверджуються відповідними документами, неприпустимими є Запізнення на пари. Студенти повинні приймати активну участь в заняттях, Виконати необхідний мінімум навчальної роботи (набрати за час опанування Курсу та в результаті підсумкового оцінювання не менше ніж 60 балів). Підчас занять мобільні телефони мають бути вимкнені.

При організації освітнього процесу в Черкаському державному Технологічному університеті студенти, викладачі, допоміжний персонал та Адміністрація діють відповідно до: статуту черкаського державного Технологічного університету (нова редакція) затвердженого наказом МОНу від 29.05.2017 №756 (https://chdtu.edu.ua/normative/regulations/item/8234-statut-cherkaskoho-derzhavnoho-tekhnolohichnoho-universytetu-nova-redaktsiia-zatverdzheno-nakaz-monu-vid-29-05-2017-756); положення про порядок та умови Здійснення вибору навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти Черкаського державного технологічного університету (https://chdtu.edu.ua/normative/regulations/item/13983-polozhennia-pro-poriadok-ta-umovy-zdiisnennia-vyboru-navchalnykh-dystsyplin-zdobuvachamy-vyshchoi-osvity-cherkaskoho-derzhavnoho-tekhnolohichnoho-universytetu); кодексу академічної Доброчесності черкаського державного технологічного університету (https://chdtu.edu.ua/normative/regulations/item/13851-kodeks-akademichnoyi- dobrochesnosti-cherkaskoho-derzhavnoho-tekhnolohichnoho-universytetu-zi- zminamy-23-12-2019); положення про порядок відрахування, переривання Навчання, поновлення і переведення осіб, які навчаються у черкаському Державному технологічному університеті, а також надання їм академічної Відпустки (https://chdtu.edu.ua/normative/regulations/item/12840-polozhennia-pro-poriadok-vidrakhuvannia-pereryvannia-navchannia-ponovlennia-i-perevedennia-osib-iaki-navchaiutsia-u-cherkaskomu-derzhavnomu-tekhnolohichnomu-universyteti-a-takozh-nadannia-im-akademichnoi-vidpustk); положення про моніторинг Стейкхолдерів щодо якості освіти і освітньої діяльності Черкаського державного технологічного університету (https://chdtu.edu.ua/normative/regulations/item/12837-polozhennia-pro-monitorynh-steikkholderiv-shchodo-iakosti-osvity-i-osvitnoi-diialnosti-cherkaskoho-erzhavnoho-tekhnolohichnoho-universytetu); положення про перевірку Академічних і наукових робіт на плагіат (https://chdtu.edu.ua/normative/regulations/item/12698-polozhennia-pro-perevirku-

Akademichnykh-i-naukovykh-robit-na-plahiat); положення про впровадження елементів дуальної форми здобуття вищої освіти у Черкаському державному технологічному університеті (https://chdtu.edu.ua/normative/regulations/item/12551-polozhennya-pro- vprovadzhennya-elementiv-dualnoyi-formy-zdobuttya-vyshchoyi-osvity-u-cherkaskomu-derzhavnomu-tekhnolohichnomu-universyteti); положення про Систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти у черкаському Державному технологічному університеті (https://chdtu.edu.ua/normative/regulations/item/12446-polozhennia-pro-systemu-vnutrishnoho-zabezpechennia-iakosti-vyshchoi-osvity-u-chdtu); положення про Порядок планування, підготовки та затвердження навчально-методичного Забезпечення (https://chdtu.edu.ua/normative/regulations/item/6794-pro-poriadok-Planuvannia-pidhotovky-ta-zatverdzhennia-navchalno-metodychnoho-zabezpechennia); положення про навчально-методичний комплекс навчальної Дисципліни (https://chdtu.edu.ua/normative/regulations/item/5050-polozhennya-pro-navchalno-metodychnyy-kompleks-dystsypliny); положення про організацію Контролю та оцінювання якості навчання студентів (https://chdtu.edu.ua/normative/regulations/item/420-polozhennya-pro-organizatsiyu-kontrolyu-ta-otsinyuvannya-yakosti-navchannya-studentiv); положення про Порядок формування індивідуального навчального плану здобувача вищої освіти Черкаського державного технологічного університету (https://chdtu.edu.ua/normative/regulations/item/13984-polozhennia-pro-oriadok-formuvannia-indyvidualnoho-navchalnoho-planu-zdobuvacha-vyshchoi-svity- cherkaskoho-derzhavnoho-tekhnolohichnoho-universytetu); положення про Екзаменаційну комісію (https://chdtu.edu.ua/normative/regulations/item/11670-polozhennya-pro-ekzamenatsiynu-komisiyu).