## Черкаський державний технологічний університет

Факультет економіки та управління

|  |  |
| --- | --- |
|  | **«ЗАТВЕРДЖУЮ»**  Голова вченої ради  факультету економіки та управління  \_\_\_\_\_\_\_\_\_ / Демиденко В.В.  Протокол № \_8\_  «\_1\_» \_червня\_\_\_\_ 2020р. |

# СИЛАБУС

# навчальної дисципліни вільного вибору

здобувачів вищої освіти

магістерського освітнього рівня

# (цикл професійної підготовки)

# «УПРАВЛІНСЬКЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА ТЕХНОЛОГІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

.

2020 - 2021 навчальний рік

Розробник силабусу: \_\_\_\_\_к.е.н., доцент кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування Мильніченко С.М.\_\_\_\_\_

*(ПІБ, наук.ст., вчене зв., посада НПП кафедри, що розробив силабус)*

Силабус затверджений на засіданні кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування

Протокол № \_9\_\_ від “\_\_27\_\_”\_\_\_квітня\_\_\_\_\_2020 року

Обговорено та рекомендовано до затвердження методичною комісією факультету економіки та управління\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_1\_» \_червня\_\_\_\_\_ 2020\_\_\_ р., протокол №\_7\_

Голова методичної комісії факультету економіки та управління \_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_Руденко О.А.\_\_\_\_/

*підпис*

*ПІБ*

# 1. Інформація про викладача

|  |  |
| --- | --- |
| Прізвище, ім’я, по батькові | Мильніченко Сергій Михайлович |
| Науковий ступінь | кандидат економічних наук |
| Наукове звання |  |
| Посада | доцент кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування |
| Місце роботи | Черкаський державний технологічний університет |
| Адреса кафедри | бульв. Шевченка, 460, м. Черкаси, ЧДТУ, 1 корпус, каб. 907 |
| Контактний телефон | 51-15-79 |
| Профайл викладача | https://chdtu.edu.ua/feu/km/staff/item/4584-mylnichenko-serhiy-mihaylovich |
| e-mail: | ksyxarudenko@gmail.com |
| Профайл дисципліни |  |
| Розклад консультацій | Щовівторка 13.00-14.00, ауд. 907-1 |

# 2. Опис навчальної дисципліни

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Загальні  характеристики | | Навчальне навантаження з дисципліни | |
| денна форма навчання | заочна  форма навчання |
| Вибіркова циклу загальної підготовки | | Курс підготовки: | |
| 2 | 2 |
| Загальна кількість кредитів ЄКТС | 4 | Семестр підготовки: | |
| Загальна кількість годин | 120 | 1/2 | 1/2 |
| Кількість аудиторних годин | 48/54 | Лекції | |
| 32/36 | 6 |
| Кількість годин самостійної роботи | 72/66 | Практичні, семінарські | |
| 16/18 | 4 |
| Мова навчання - українська | | Лабораторні | |
| - | - |
| Самостійна робота | |
| 72/66 | 110 |
| Форма підсумкового контролю | |
| залік | залік |

**3 Мета і завдання навчальної дисципліни**

|  |  |
| --- | --- |
| **Мета викладання дисципліни** | **Предметом** вивчення навчальної дисципліни є вивчення процесу управління на підприємстві за допомогою сучасних новітніх концепції теорії інноваційного управління.  **Основними завданнями** вивчення дисципліни є навчити студентів раціонально проектувати управлінські відносини та здійснювати ефективні перетворювальні впливи на соціальні об’єкти та процеси, людей, які беруть у них участь, задля отримання бажаних для управлінця результатів. |
| **Завдання вивчення дисципліни** | Надання студентам знань щодо:  1. основні етапи розвитку управлінської думки та практики.  2. базову термінологію інноваційних процесів;  3. орієнтуватися в різноманітних сучасних управлінських теоріях та соціальних концепціях;  4. процеси інноваційного управління;  5. мати уявлення про сучасні методи та механізми інноваційного управління;  6. застосовувати наукові методи до розгляду інноваційних процесів, механізмів та технологій.  7. розмежовувати інноваційне управління та інші типи управлінської діяльності.  8. застосовувати основні методи прогнозування інноваційного ринку.  9. особливості формування інвестиційної програми та інвестиційного портфеля підприємства та методику їх оцінки, оптимізації. |

**4 РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| №  з/п | Результати навчання |
| 1 | здатність до знань законів і категорії інноваційно-інвестиційного менеджменту |
| 2 | здатність до пошуку можливостей найбільш ефективного використання інформації про нові інноваційні проекти в розрізі основних напрямків діяльності підприємства |
| 3 | здатність до пошуку шляхів ефективного використання інноваційних проектів у відповідності із завданнями розвитку підприємства та підвищення його конкурентоспроможності |
| 4 | здатність виявити методичні підходи до оцінки ефективності, ризиків, ліквідності окремих реальний проектів та фінансових інструментів, що є об'єктами інвестування |
| 5 | здатність виявити показники економічної ефективності інноваційних проектів |
| 6 | здатність підвищувати ефективність функціонування підприємства через впровадження інновацій |
| 7 | здатність розробки стратегій і підходів до розвитку з урахуванням потенційних кризових явищ |
| 8 | здатність обґрунтовувати управлінські рішення в сфері інноваційної та інвестиційної діяльності |

**5 Програма навчальної дисципліни**

|  |
| --- |
| **Тема 1 Сутність понять управління інноваціями** |
| Сутність понять «інноваційний процес» і «інноваційна діяльність». Етапи інноваційного процесу на макро- та мікрорівні. Особливості фундаментальної наукової діяльності, прикладних науково-дослідних розробок, проектно- конструкторських і науково-технічних робіт, виробничої інноваційної діяльності. Оцінка факторів впливу зовнішнього та внутрішнього середовища на інноваційну діяльність організації. Учасники інноваційної діяльності. Завдання управління інноваційною діяльністю. Технологія управління інноваціями. Сфера інноваційної діяльності. Ринковий механізм (ринок новацій, ринок інвестицій, ринок чистої конкуренції нововведень) та інфраструктура інноваційної діяльності. |
| **Тема 2 Інноваційна діяльність як об'єкт управління** |
| Сутність понять «інноваційний процес» і «інноваційна діяльність». Етапи інноваційного процесу на макро- та мікрорівні. Особливості фундаментальної наукової діяльності, прикладних науково-дослідних розробок, проектно- конструкторських і науково-технічних робіт, виробничої інноваційної діяльності. Оцінка факторів впливу зовнішнього та внутрішнього середовища на інноваційну діяльність організації. Учасники інноваційної діяльності. Завдання управління інноваційною діяльністю. Технологія управління інноваціями. Сфера інноваційної діяльності. Ринковий механізм (ринок новацій, ринок інвестицій, ринок чистої конкуренції нововведень) та інфраструктура інноваційної діяльності. |
| **Тема 3 Державна підтримка інноваційних процесів** |
| Роль держави у забезпеченні інноваційних процесів. Інновації як фактор економічного зростання. Значення інноваційної діяльності для формування сучасної моделі економічного зростання національної економіки України. Ринкові механізми у галузі наукової та науково-технічної діяльності. Способи державного впливу на ефективність інноваційних процесів. Методи державної підтримки інноваційної діяльності. Вплив державних, приватних і громадських структур. Національна інноваційна система. Сучасний стан і перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні, особливості інноваційного розвитку в провідних індустріальних країнах. |
| **Тема 4 Організаційні форми інноваційної діяльності** |
| Принципи організації інноваційних процесів за циклом «дослідження – виробництво − дифузія − комерціалізація». Види наукових, проектних та інноваційних організацій. Роль академічного та освітянського секторів. Зміст понять «технопарк», «технополіси», «інкубатор інновацій». Організація виконання НДЦКР і інформаційне забезпечення інноваційних процесів. Організація впровадження й трансферту наукових інновацій. Малий інноваційний бізнес, життєвий цикл і тенденції розвитку. Особливості менеджменту в наукових організаціях і малих інноваційних підприємствах. Інноваційні венчурні фонди. Роль венчурного бізнесу в розвитку інноваційної діяльності. Науково-технічне співробітництво. Форми інтеграції науки і виробництва. Конкуренція та кооперація в галузі сучасних інноваційних технологій. Види виробничої та технологічної кооперації. |
| **Тема** **5 Вибір напрямків інноваційного розвитку** |
| Сутність, етапи та принципова схема вибору напрямків інноваційного розвитку. Особливості управління вибором напрямків інноваційного розвитку. Рекомендації з вибору напрямків розвитку за сферою їх застосування. Модель вибору напрямків інноваційного розвитку. |
| **Тема 6 Критерії і методичні основи вибору напрямків інноваційного розвитку підприємств** |
| “Площини” вибору альтернативних напрямків інноваційного розвитку. Методологічний підхід до попереднього вибору напрямків інноваційного розвитку підприємства у площині однієї класифікаційної групи. Критерії поетапного ухвалення рішень з обґрунтування вибору у площинах однорідних варіантів та різних сфер застосування. Складові визначення ефективності напрямку інноваційного розвитку. Методичні аспекти ухвалення рішень щодо вибору продуктових напрямків інноваційного розвитку з позицій споживача. Критерії вибору напрямків інноваційного розвитку підприємства. |
| **Тема 7 Управління інноваційним розвитком організації** |
| Стратегічне управління інноваційним розвитком організації. Стратегія нововведень і їхня класифікація. Взаємозумовленість інноваційної політики та стратегії нововведень організації. Особливості розроблення, впровадження та реалізації стратегії нововведень. Планування інноваційної діяльності. Продуктово-тематичне, техніко-економічне, оперативно-календарне планування інновацій. Вплив структури управління на інноваційні можливості організації. Узгодження організаційної структури управління із стратегією нововведень. Мотиваційний механізм інноваційної діяльності. Форми та методи стимулювання інноваційної діяльності. Організаційно-економічні форми стимулювання інноваційної активності працівників. |
| **Тема 8 Управління інноваційним проектом** |
| Інноваційний проект: поняття та основні види. Життєвий цикл інноваційного проекту. Фінансування інноваційного проекту. Управління реалізацією інноваційних проектів. Ресурсне забезпечення інноваційного проекту. Інформаційне забезпечення. Інвестиційне забезпечення. Створення та використання різних організаційних форм проектного управління. Управління персоналом у процесі реалізації інноваційного проекту. Управління проектними ризиками. Класифікація ризиків. Кількісна оцінка ризиків. Методи аналізу невизначеності та ризику. Методи управління ризиками. |
| **Тема 9****Оцінювання ефективності інноваційної діяльності організації** |
| Ефективність інноваційної діяльності. Характеристика результатів і ефективності витрат на інноваційну діяльність. Інноваційна діяльність як об’єкт інвестування. Обґрунтування економічної ефективності інноваційного проекту. Критерії інвестиційної привабливості та оцінки інноваційних проектів. Методи оцінки Інноваційних проектів. Аналіз інноваційних проектів в умовах невизначеності. Оцінка впливу невизначеності на ефективність інноваційних проектів. Врахування проектних рішень в оцінці ефективності інноваційних проектів. |
| **Тема 10 Маркетинговий підхід до розроблення і виведення інновацій на ринок** |
| Об'єктивні умови появи інновацій. Функціональна схема інноваційного процесу. Інноваційний і життєвий цикли продуктової інновації. Маркетингові інструменти на етапах інноваційного процесу. |
| **Тема 11****Розроблення ідей і задумів інновацій та їх аналіз** |
| Джерела виникнення ідей інновацій. Методи генерації ідей інновацій. Мозкова атака як метод генерації ідей інновацій. Синектика як орієнтація спонтанної діяльності інтелекту групи для вирішення проблеми пошуку ідей інновацій. Морфологічнф карти як методу пошуку інноваційних ідей. Поняття задуму інновацій, його перевірка. Критерії оцінки добору інновацій. |
| **Тема 12 Джерела і механізми інвестування інновацій** |
| Система механізмів інвестування інновацій. Механізми мобілізації власних коштів. Прибуток, який залишається в розпорядженні підприємства як джеоело інвестування інновацій. Амортизаційні відрахування як джерело мобілізації власних коштів на інвестування інновацій. Проблемні аспекти реалізації механізмів мобілізації позичкових коштів. Переваги та недоліки венчурного фінансування, лізингу, інвестиціного селенгу. Механізми мобілізації залучених коштів. Переваги та недоліки залучення коштів від емісії цінних паперів та залучення коштів від розміщення цінних паперів на вторинному ринку. |
| **Тема 13 Формування та оптимізація інвестиційних ресурсів** |
| Послідовність дій з формування та оптимізації складу інвестицій для фінансування інновацій. Визначення обсягів інвестиційних вкладень, необхідних для реалізації проектів інноваційного розвитку ринкових можливостей (з урахуванням поправки на ризик). Пошук можливих джерел фінансування інновацій і механізмів інвестування. Визначення критеріїв ефективності використання конкретних джерел і механізмів інвестування. Аналіз і оцінка джерел і механізмів інвестування за прийнятими критеріями. Визначення оптимальної структури джерел фінансування інновацій. Оптимальність структури джерел інвестиційних ресурсів для одержувача інвестицій та інвестора. |
| **Тема 14 Інформаційна база для управління інноваційним розвитком підприємств** |
| Джерела інформації. Внутрішня звітність як джерело, що дозволяє контролювати показники діяльності підприємства. Інформація про події, які відбуваються в зовнішньому середовищі. Спеціально організовані маркетингові, соціологічні та інші дослідження ринкового середовища. Система інформаційного забезпечення інноваційного розвитку. Показники ефективності інформації. |
| **Тема 15 Інформаційні моделі взаємодії інформаційних потоків на етапах ухвалення рішень з вибору напрямків інноваційного розвитку** |
| Алгоритм вибору напрямків інноваційного розвитку підприємств. Графічні інформаційні моделі взаємодії інформаційних потоків на різних етапах вибору напрямків інноваційного розвитку підприємства. Характеристика інформаційного забезпечення для різних етапів вибору напрямків інноваційного розвитку підприємства. Обмін інформаційними потоками в процесі ухвалення рішень з вибору напрямків інноваційного розвитку підприємства. |
| **Тема 16 Розроблення інноваційної стратегії розвитку підприємства** |
| Особливості розроблення інноваційної стратегії розвитку підприємства. Методи ринкових досліджень, що передують розробленню нововведень (новацій). Прогнозування майбутнього розвитку подій як результату інноваційної діяльності. Оцінка здатності підприємства сприймати інновації (аналіз інноваційного потенціалу). Детальний аналіз чинників ризику й оцінка ступеня їхнього впливу. Особливості добору методів і джерел фінансування інновацій, враховуючи детальний аналіз альтернативних варіантів. Оцінка інноваційної стратегії за комплексом різних критеріїв. Складові стратегії інноваційного розвитку. Чинники та критерії вибору інноваційної стратегії. |
| **Тема 17 Інвестиційна та маркетингова стратегії інноваційного розвитку** |
| Інвестиційна стратегія інноваційного розвитку. Складові загальноекономічної стратегії розвитку суб’єкта господарювання. Взаємодія стратегій розвитку підприємства. Принцип паралельності розроблення інвестиційної і маркетингової стратегій інноваційного розвитку. Принципи, етапи та критерії розроблення інвестиційної стратегії інноваційного розвитку. |

**6 тематичний план навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № теми | Назва модулів і тем | Форми організації навчання, кількість годин | | | | | | Література, інформаційні ресурси |
| Денна  форма | | | Заочна  форма | | |
| Лекції | Практичні,  лабораторні роботи | Самостійна робота | Лекції | Практичні,  лабораторні роботи | Самостійна робота |
| 1 | Сутність понять управління інноваціями | 2 | - | 2 | 1 | - | 8 | 1-5; 8; 10-12 |
| 2 | Інноваційна діяльність як об'єкт управління | 2 | 2 | 10 | 1 | - | 7 | 3-7; 15 |
| 3 | Державна підтримка інноваційних процесів | 2 | 2 | 5 | - | - | 7 | 1-4; 13-15 |
| 4 | Організаційні форми інноваційної діяльності | 2 | 2 | 10 | 1 | 1 | 8 | 2-4; 6; 9-13 |
| 5 | Вибір напрямків інноваційного розвитку | 2 | 2 | 5 | - | - | 7 | 3-5; 10; 11-13 |
| 6 | Критерії і методичні основи вибору напрямків інноваційного розвитку підприємств | 2 | 2 | 10 | 1 | 1 | 7 | 2; 6-10; 15 |
| 7 | Управління інноваційним розвитком організації | 2 | 2 | 5 | - | - | 7 | 3-6; 7-12; 14 |
| 8 | Управління інноваційним проектом | 2 | 2 | 10 | - | - | 7 | 2; 5; 9-14 |
| 9 | Оцінювання ефективності інноваційної діяльності організації | 2 | 2 | 5 | - | - | 7 | 1-2; 5; 11-13 |
| 10 | Маркетинговий підхід до розроблення і виведення інновацій на ринок | 2 | - | 2 | 1 | - | 8 | 1-5; 8; 10-12 |
| 11 | Розроблення ідей і задумів інновацій та їх аналіз | 2 | 2 | 5 | - | - | 7 | 3-5; 10; 11-13 |
| 12 | Джерела і механізми інвестування інновацій | 2 | 2 | 5 | - | - | 7 | 3-5; 10; 11-13 |
| 13 | Формування та оптимізація інвестиційних ресурсів | 2 | - | 2 | 1 | - | 8 | 1-5; 8; 10-12 |
| 14 | Інформаційна база для управління інноваційним розвитком підприємств | 2 | 2 | 5 | - | - | 7 | 1-2; 5; 11-13 |
| 15 | Інформаційні моделі взаємодії інформаційних потоків на етапах ухвалення рішень з вибору напрямків інноваційного розвитку | 2 | 2 | 5 | - | - | 7 | 3-5; 10; 11-13 |
| 16 | Розроблення інноваційної стратегії розвитку підприємства | 2 | - | 2 | 1 | - | 8 | 1-5; 8; 10-12 |
| 17 | Інвестиційна та маркетингова стратегії інноваційного розвитку | 2 | 2 | 10 | - | - | 7 | 3-5; 8-10; 13 |
|  | **Разом** | 32 | 16 | 72 | 6 | 4 | 110 |  |

**7 практичні / семінарські заняття, лабораторні роботи**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  з/п | Тема заняття / Назва лабораторної роботи | Кількість годин | |
| Денна | Заочна |
| 1 | Сутність понять управління інноваціями | 2 | 1 |
| 2 | Інноваційна діяльність як об'єкт управління | 2 | 1 |
| 3 | Державна підтримка інноваційних процесів | 2 | 1 |
| 4 | Організаційні форми інноваційної діяльності | 2 | 1 |
| 5 | Вибір напрямків інноваційного розвитку | 2 | 1 |
| 6 | Критерії і методичні основи вибору напрямків інноваційного розвитку підприємств | 2 | 1 |
| 7 | Управління інноваційним розвитком організації | 2 | - |
| 8 | Управління інноваційним проектом | 2 | - |
| 9 | Оцінювання ефективності інноваційної діяльності організації | 2 | - |
| 10 | Маркетинговий підхід до розроблення і виведення інновацій на ринок | 2 | 1 |
| 11 | Розроблення ідей і задумів інновацій та їх аналіз | 2 | 1 |
| 12 | Джерела і механізми інвестування інновацій | 2 | - |
| 13 | Формування та оптимізація інвестиційних ресурсів | 2 | - |
| 14 | Інформаційна база для управління інноваційним розвитком підприємств | 2 | 1 |
| 15 | Інформаційні моделі взаємодії інформаційних потоків на етапах ухвалення рішень з вибору напрямків інноваційного розвитку | 2 | - |
| 16 | Розроблення інноваційної стратегії розвитку підприємства |  |  |
| 17 | Інвестиційна та маркетингова стратегії інноваційного розвитку | 2 | 1 |

***Методичне забезпечення***

1. Методичні рекомендації до практичних робіт ….

*У вигляді посилання на ресурс, де зберігається електронне видання*

**8 Самостійна робота**

**8.1 Рекомендації до самостійної роботи здобувачів вищої освіти денної форми навчання.**

Самостійна робота студентів передбачає:

1. систематичне відвідування аудиторних лекційних занять та ведення конспекту лекцій;
2. вивчення лекційного матеріалу по учбовій літературі, що рекомендована цим силабусом;
3. вивчення додаткового матеріалу, передбаченого цим силабусом;
4. підготовка до практичних занять як на базі матеріалу, наданого у лекціях, так і з використанням додаткового матеріалу, що було віднесено до самостійного опрацювання та завчасно попереджено про це студентів;
5. своєчасна та якісна підготовка до кожного наступного практичного заняття, збір необхідної статистичної та аналітичної інформації, що всебічно характеризує питання, яке буде розглядатися; підбір інформації щодо українського та світового досвіду за питанням, що буде розглянуто на практичному занятті.

Контроль за самостійною роботою студентів та якістю освоєння поточного навчального матеріалу здійснюється шляхом проведення усних та письмових опитів, експрес-контрольних робіт та заповнення міні-кросвордів на початку кожного практичного заняття. Основною метою таких опитувань є встановлення ступеня закріплення опанованих студентами знань, які вони здобули під час лекційних і практичних занять, самостійного опрацювання додаткового матеріалу, що було винесено на самостійне навчання.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  з/п | Назва теми | Кількість  годин |
| 1 | Поняття наукомісткого виробництва та псевдоінновацій в контексті інноваційних процесів. | 2 |
| 2 | Глобалізація економічного простору та провали функціонування ринку інноваційних продуктів. | 2 |
| 3 | Поняття та фази (етапи) інноваційного циклу. Види діяльності, здійсненням яких забезпечується реалізація інноваційного циклу. | 2 |
| 4 | Передумови становлення інноваційного права як підгалузі господарського права України. Поняття та предмет інноваційного права. | 2 |
| 5 | Типи відносин, що складаються при функціонуванні національної інноваційної системи. | 2 |
| 6 | Джерела законодавчого регулювання інноваційної діяльності. | 2 |
| 7 | Проблема кодифікації інноваційного законодавства України. | 2 |
| 8 | Поняття та загальна характеристика технологічних укладів. | 2 |
| 9 | Види та особливості відносин, що виникають на різних етапах інноваційного циклу. | 2 |
| 10 | Поняття інноваційної технологічної безпеки. | 2 |
| 11 | Основні загрози технологічній безпеці держави та засоби їх подолання. | 2 |
| 12 | Поняття інноваційної політики держави, її завдання та основні напрямки. | 2 |
|  | **Разом** | 24 |

***Методичне забезпечення***

1. Методичні рекомендації до самостійної роботи ….

*У вигляді посилання на ресурс, де зберігається електронне видання*

**8.2 Рекомендації до самостійної роботи здобувачів вищої освіти заочної форми навчання.**

1. Суб’єкти формування і реалізації інноваційної політики.

2. Стан інноваційного розвитку національної економіки.

3. Прогнозування та планування інноваційного розвитку.

4. Засоби державного регулювання інноваційної діяльності як засоби (інструменти) реалізації державної інноваційної політики на мікрорівні.

5. Поняття та види спеціальних режимів інноваційної діяльності.

6. Система та джерела фінансування інноваційної діяльності.

7. Державна підтримка реалізації інноваційних проектів.

8. Поняття, структура та принципи функціонування національної інноваційної системи.

9. Венчурне фінансування як особливий механізм приватного фінансування інноваційної діяльності.

10. Поняття інфраструктури національної інноваційної системи.

11. Поняття інноваційного проекту (програми), основні етапи його розробки та реалізації.

12. Правовий статус та основні завдання Державної інноваційної фінансово-кредитної установи.

13. Поняття та предмет патентно-ліцензійної діяльності.

14. Наукова і науково-технічна діяльність та форми її здійснення.

15. Інноваційна діяльність: зміст, сутнісні ознаки, основні напрямки.

16. Порядок та наслідки державної реєстрації інноваційного проекту.

17. Результати наукової і науково-технічної діяльності; поняття новації.

18. Види об’єктів інноваційної діяльності та їх загальна характеристика.

19.Об’єкти права інтелектуальної власності та інновації: характер співвідношення, інноваційні критерії.

20. Поняття та види технології як об’єкта інноваційної діяльності.

21. Поняття та склад інноваційного продукту.

22.Засоби реалізації державної інноваційної політики (загальна характеристика макро- та мікро- рівнев).

23. Поняття учасників та суб’єктів інноваційної діяльності (правове значення розмежування).

24. Суб’єкти наукової та науково-технічної діяльності: загальна характеристика.

25. Спеціалізовані суб’єкти інноваційної інфраструктури, що забезпечують підтримку інноваційних підприємств (супроводжують етапи розробки та реалізації інноваційних проектів).

26. Поняття, правовий статус та види технопарків.

27. Компанії, що здійснюють управління правами інтелектуальної власності.

28. Поняття інноваційного підприємства.

29. Поняття та загальна характеристика договорів на створення і передачу науково-технічної продукції, договорів на виконання науково-дослідних або дослідно-конструкторських та технологічних робіт.

30. Поняття та загальна характеристика договорів на створення та передачу інноваційного продукту (інноваційної розробки).

31. Договори про трансфер технологій: види, перелік істотних умов, обмеження щодо укладення.

32.Поняття та загальна характеристика договору на проведення маркетингових досліджень в інноваційній сфері

33. Інноваційна діяльність в системі оборонно-промислового комплексу.

34. Правовий статус та основні завдання Державного агентства з інвестицій та управління національними проектами України.

35. Державна експертиза технологій.

36. Поняття та правовий статус наукового парку.

37. Основні правові засади створення та функціонування технопарків.

38. Правові, економічні, організаційні засади створення та функціонування наукових парків.

39. Поняття та загальна характеристика договору страхування інноваційних ризиків.

40. Поняття та загальна характеристика договорів на проведення оцінки інтелектуальних прав на інноваційних продукт (його складові) та інноваційні об’єкти.

41.Суб’єкти патентної та патентно-ліцензійної діяльності: загальна характеристика.

42. Поняття та кваліфікаційні ознаки інноваційної продукції.

43. Інноваційна діяльність в фармацевтичній промисловості.

44. Інноваційна діяльність в системі підприємств машинобудування.

45. Інноваційна діяльність в державному секторі економіки.

46. Поняття та загальна характеристика договору авторського нагляду в інноваційній сфері.

47. Інноваційна діяльність в системі приватних вертикально-інтегрованих структур.

48. Поняття та загальна характеристика договору довірчого управління майновими правами інтелектуальної власності.

***Методичне забезпечення***

1. Методичні рекомендації до виконання контрольної роботи ….

*У вигляді посилання на ресурс, де зберігається електронне видання*

**9 система оцінювання навчальних досятнень**

**9.1 Методи контролю**

При викладенні дисципліни «Управлінське забезпечення та технології інноваційної діяльності» для студентів використовуються такі форми ведення навчального процесу: оглядові лекції, протягом яких акцентується увага на проблематиці, що закладено в основу вивчення дисципліни; колективне обговорення із студентами питань, базові теоретичні основи за якими окреслено у лекції; самостійний розгляд, конкретизація та презентація студентами певного аспекту досліджуваної проблематики; індивідуальна та групова робота студентів за заданим викладачем питанням щодо змісту практичного заняття; самостійне опрацювання студентами додаткового теоретичного та практичного матеріалу; відпрацювання практичних занять, які студент пропустив за будь-яких причин; самостійне виконання студентами заочної форми навчання контрольної роботи.

При викладанні дисципліни «Управлінське забезпечення та технології інноваційної діяльності» для студентів використовуються такі методи контролю:

*усне опитування* – сприяє опануванню логічним мисленням, виробленню і розвитку навичок аргументувати, висловлювати свої думки грамотно, образно, емоційно, обстоювати власну думку. За рівнем пізнавальної активності використовуються такі питання для перевірки: репродуктивні (передбачають відтворення вивченого теоретичного або практичного матеріалу); реконструктивні (потребують застосування знань і вмінь у дещо змінених умовах); творчі (застосування знань і вмінь у значно змінених, нестандартних умовах, перенесення засвоєних принципів доведення (способів дій) на виконання складніших завдань). Використання усного контролю сприяє тісному контакту між викладачем і студентом, дає змогу виявити обсяг і ґрунтовність знань, прогалини та неточності в знаннях студентів й одразу ж їх виправити;

*письмовий контроль* **–** його метою є з'ясування в письмовій формі ступеня оволодіння студентами знаннями, вміннями та навичками з дисципліни, визначення їх правильності, точності, усвідомленості, вміння застосувати знання на практиці. Даний метод контролю використовується за дисципліною як для студентів денної (експрес-опитування студентів у різних формах на початку кожного практичного заняття з метою встановлення ступеня засвоєння теоретичних та практичних знань), так і заочної (написання контрольної роботи відповідно до поставленого за варіантом завдання) форм навчання;

*тестовий контроль* – використовується з метою актуалізації знань перед викладанням нової теми або окремого теоретичного питання, виведенням підсумкових оцінок та на початку кожного практичного заняття. Тести використовуються з метою внутрішнього контролю для порівняння, визначення рівнів успішності в опануванні знань за дисципліною у окремих студентів, порівняльної характеристики різних форм і методів викладання. Доцільним є проведення тестової перевірки кожної теми навчальної дисципліни з усіх основних її питань. Протягом семестру використовуються тести відкритої форми (із вільно конструйованими відповідями) і тести закритої форми (із запропонованими відповідями, з поміж яких необхідно обрати вірні);

*графічний контроль* – сутність його полягає у створенні студентом узагальненої наочної моделі, яка відображає відношення, взаємозв'язки певних об'єктів або їх сукупності. У межах дисципліни в якості таких моделей використовуються кросворди або кейси, створені за тематикою дисципліни. Такий метод контролю не лише вимагає знань студентом термінології та визначень курсу, а й застосування його аналітичних здібностей;

*самоконтроль* – усвідомлене регулювання студентом своєї діяльності задля забезпечення таких її результатів, які б відповідали поставленим завданням, вимогам, нормам, правилам, зразкам. Мета самоконтролю – запобігання помилкам і виправляння їх.

**9.2 Питання до заліку**

1. Поняття і класифікація інновацій.
2. Інноваційний процес .
3. Інноваційна діяльність та її види.
4. Сутність інноваційного управління і його розвиток
5. Менеджери в інноваційній сфері.
6. Задачі і функції інноваційного управління.
7. Зміст процесу керування інноваціями.
8. Технологія і методи інновацій.
9. Роль держави в стимулюванні інновацій.
10. Державна інноваційна політика.
11. Способи державного впливу на ефективність інноваційних механізмів.
12. Організаційні структури інноваційного менеджменту
13. Фінансово-промислова група як нова організаційна структура
14. Організація технологічного процесу
15. Сутність, етапи та принципова схема вибору напрямків інноваційного розвитку.
16. Особливості управління вибором напрямків інноваційного розвитку.
17. Рекомендації з вибору напрямків розвитку за сферою їх застосування.
18. Модель вибору напрямків інноваційного розвитку.
19. “Площини” вибору альтернативних напрямків інноваційного розвитку.
20. Методологічний підхід до попереднього вибору напрямків інноваційного розвитку підприємства у площині однієї класифікаційної групи.
21. Критерії поетапного ухвалення рішень з обґрунтування вибору у площинах однорідних варіантів та різних сфер застосування.
22. Сутність та задачі планування інновацій
23. Принципи планування інновацій
24. Система внутріфірмового планування інновацій. Види планування інновацій на підприємстві
25. Процеси внутріфірмового планування інновацій
26. Інноваційний проект: поняття, основні етапи розробки і реалізації.
27. Управління інноваційним проектом як процес прийняття і реалізації управлінських рішень.

28.Процедура розробки інноваційного проекту.

29. Управління реалізацією інноваційних проектів.

30. Ресурсне забезпечення інноваційного проекту.

31. Види ефективності інновацій.

32. Основні принципи оцінки ефективності.

33. Облік факторів ризику.

34. Загальна економічна ефективність інновацій.

35. Об'єктивні умови появи інновацій.

36. Функціональна схема інноваційного процесу.

37. Інноваційний і життєвий цикли продуктової інновації.

38. Маркетингові інстру­менти на етапах інноваційного процесу.

39. Джерела виникнення ідей інновацій.

40. Методи генерації ідей інновацій.

41. Поняття задуму інновацій, його перевірка.

42. Критерії оцінки добору інновацій.

43. Система механізмів інвестування інновацій.

44. Механізми мобілізації власних коштів.

45. Механізми мобілізації позичкових коштів.

46. Механізми мобілізації залучених коштів.

47. Послідовність дій з формування та оптимізації складу інвестицій для фінансування інновацій.

48. Оптимальність структури джерел інвестиційних ресурсів для одержувача інвестицій та інвестора.

49. Джерела інформації.

50. Система інформаційного забезпечення інноваційного розвитку.

51. Показники ефективності інформації.

52. Алгоритм вибору напрямків інноваційного розвитку підприємств.

53. Графічні інформаційні моделі взаємодії інформаційних потоків на різних етапах вибору напрямків інноваційного розвитку підприємства.

54. Характеристика інформаційного забезпечення для різних етапів вибору напрямків інноваційного розвитку підприємства.

55. Обмін інформаційними потоками в процесі ухвалення рішень з вибору напрямків інноваційного розвитку підприємства.

56. Особливості розроблення інноваційної стратегії розвитку підприємства.

57. Складові стратегії інноваційного розвитку.

58. Чинники та критерії вибору інноваційної стратегії.

59. Інвестиційна стратегія інноваційного розвитку.

60. Складові загальноекономічної стратегії розвитку суб’єкта господарювання.

61. Взаємодія стратегій розвитку підприємства. Принцип паралельності розроблення інвестиційної і маркетингової стратегій інноваційного розвитку.

62. Принципи, етапи та критерії розроблення інвестиційної стратегії інноваційного розвитку.

**9.3 Критерії оцінювання**

*Денна форма*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Модуль | Критерії оцінювання знань | Кількість балів *максимум* |
| Змістовий модуль № 1 | | |
| Участь у практичному занятті № 1  Участь у практичному занятті № 2  Участь у практичному занятті № 3 | | 6  6  6 |
| Участь у практичному занятті № 4  Участь у практичному занятті № 5 | | 6  6 |
| Участь у практичному занятті № 6  Участь у практичному занятті № 7 | | 6  6 |
| Участь у практичному занятті № 8  Участь у практичному занятті № 9  Участь у практичному занятті № 10 | | 6  6  6 |
| Залік | | 40 |
| Разом | | 100 |

*Заочна форма*

|  |  |
| --- | --- |
| Вид навчальної роботи | Кількість балів  *максимум* |
| *Контрольна робота з дисципліни*  *(відповідно отриманого завдання)* | 60 |
| Залік | 40 |
| Разом | 100 |

Для оцінки рівня відповідей студентів на теоретичні запитання та вирішення практичних завдань використовуються такі критерії:

оцінка п’ять балів ставиться за глибоке засвоєння програмного матеріалу, застосування для відповіді не тільки рекомендованої, а й додаткової літератури та творчого підходу; чітке володіння понятійним апаратом, методами, методиками та інструментами регіонального управління, вміння використовувати їх для виконання конкретних практичних завдань, розв’язання ситуацій;

оцінка чотири бали ставиться за повне засвоєння програмного матеріалу та наявне вміння орієнтуватися в ньому, усвідомлене застосування знань для розв’язання практичних задач. Практичні завдання виконуються в цілому правильно з використанням типового алгоритму, але при їх виконанні студент припускається окремих помилок;

оцінка три бали ставиться за недостатнє вміння застосовувати теоретичні знання для розв’язання практичних задач; за умови, якщо завдання в основному виконане та мету завдання досягнуто, а студент при відповіді продемонстрував розуміння основних положень матеріалу навчальної дисципліни;

оцінка два бали ставиться студенту, що не опанував програмний матеріал, не може правильно виконати практичні завдання, стикається зі значними труднощами при аналізі економічних явищ та процесів регіонального розвитку; оцінка один бал ставиться за невиконання завдання загалом.

Для підведення підсумків роботи студентів з навчальної дисципліни «Антикризові стратегії» виставляється загальна оцінка, яка розраховується як сума середнього значення балів за кожен модуль та кількості балів отриманих на заліку.

Результати знань студента оцінюються за національною шкалою та одночасно виставляється кількість балів за 100 бальною системою і оцінка у системі ECTS (Європейська кредитно-трансфертна система).

Національна шкала складається з таких оцінок: «Зараховано», «Не зараховано».

Оцінка «Зараховано» (А) ставиться у випадках, коли студент має систематичні та глибокі знання навчального матеріалу, вміє без помилок виконувати практичні завдання, передбачені програмою курсу, засвоїв основну та ознайомився із додатковою літературою, викладає матеріал у логічній послідовності, робить узагальнення і висновки, наводить практичні приклади у контексті тематичного теоретичного матеріалу.

Оцінка «Зараховано» (В або С) ставиться, якщо студент повністю засвоїв навчальний матеріал, знає основну літературу, вміє виконувати практичні завдання, викладає матеріал у логічній послідовності, робить певні узагальнення і висновки, але не наводить практичних прикладів у контексті тематичного теоретичного матеріалу або допускає незначні помилки у формулюванні термінів, категорій, невеликі арифметичні помилки у розрахунках при розв’язанні практичних завдань.

Оцінка «Зараховано» (D або Е) ставиться у випадках, коли студент засвоїв матеріал не у повному обсязі, дає неповну відповідь на поставлене теоретичне питання, допустив грубих помилок у розрахунках при розв’язанні практичного завдання.

Оцінка «Не зараховано» ставиться студенту, який не засвоїв навчальний матеріал, дає неправильні відповіді на поставлені теоретичні запитання, не вміє, або неправильно виконує розрахунки при розв’язанні практичних завдань.

Оцінка за шкалою ECTS забезпечує прозорість оцінювання знань та розширює можливості вибору для студентів. Критерії оцінювання знань студентів визначаються за 100-бальною шкалою та відповідність до національної шкали.

Середньозважений бал за таблицею відповідності трансформується в оцінки національної шкали та шкали ЕСТS (А, В, С, D, Е, FX, F).

Таблиця – Шкала оцінювання: національна та ECTS

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Сума балів за всі види навчальної діяльності | ОцінкаECTS | Оцінка за національною шкалою | |
| для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90-100 | А | відмінно | зараховано |
| 82-89 | В | добре |
| 74-81 | С |
| 64-73 | D | задовільно |
| 60-63 | Е |
| 35-59 | FX | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 0-34 | F | незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

**10 Рекомендована література**

**Основна**

1. Захарченко В.І., Корсікова Н.М., Меркулов М.М. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки Управління інноваціями [Текст] : нав ч. посіб. / Н. І. Чухрай, Л. С. Лісовська ; Нац. ун - т «Львів. Політехніка». – Львів : Вид - во Львів. політехніки, 2015. – 277 с.
2. Бірюк М.О. Інноваційний менеджмент, його розвиток та вплив на економіку України [Текст] / М. О Бірюк. // Сборник научных трудов "Вестник НТУ «ХПІ» : Актуальні проблеми розвитку українського суспільства №28 - Вістник НТУ «ХПІ», 2015.
3. Падерін І.Д. Стратегічне управління підприємствами малого та середнього бізнесу промислового регіону Монографія / — Д: Акцент ПП, 2016. — 184 с.

Пєтухова О. М. Інвестування [текст] навч. посіб. / О. М. Пєтухова. – К. : «Центр учбової літератури», 2014. – 336 с.

5. Особливості формування інноваційної стратегії в системі управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства / А. Р. Дунська, Д. В. Зінченко // Економічний вісник Національного технічного університету України "Київський політехнічний інститут". - 2015. - № 12. - С. 425-428.

**Допоміжна**

6. Круглов В. В. Формування інноваційної стратегії на торговельному підприємстві / В.В. Круглов, В. В. Бондаренко\\ «Young Scientist» - 2016 - №12 – С. 659-663.

7. Мельник Ю. М. Інноваційна стратегія підприємства як джерело його конкурентних переваг / Ю. М. Мельник // Економіка харчової промисловості. - 2015. - Т. 7, № 4. - С. 67–72.

8. Сіденко С. В. Інноваційна стратегія України / С. В. Сіденко // Стратегія розвитку України. - 2017. - № 1. - С. 3-6.

9. Смородінова, А. С. Інноваційна стратегія підприємства на зовнішніх ринках / А. С. Смородінова, Е. М. Забарна // Сучасні інформ. технології та телекомунікац. мережі : тези доп. 50-ої наук. конф. молодих 105 дослідників ОНПУ-магістрантів, 22-26 трав. 2015 р. - Одеса, 2015. - Вип. 50. - С. 20.

10. Управління інноваціями (Програма, курс лекцій, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, тести). Навч.-метод. посібник. / І.І. Стойко /. – Тернопіль, ТНТУ імені Івана Пулюя, 2016. – 200 с

11. Стратегія розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року: схвалена розпорядженням Кабінету Міністрів України від 24 травня 2017 р. № 504-р.- [Електронний ресурс].-Джерело доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/504-2017-%D1%80

12. Мусійовська О.Б. Законодавче забезпечення формування та розвитку інноваційної інфраструктури/ О.Б.Мусійовська, О.І.Гудзь// Матеріали ІV Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури: виклики постіндустріальної економіки», Львів, 18–19 травня 2017 р. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. –с.320-321

13. Карапетян Е.Т. Детермінанти розвитку інноваційної інфраструктури в контексті зарубіжного досвіду/ Е.Т.Карапетян, О.М.Карапетян// Матеріали ІV Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури: виклики постіндустріальної економіки», Львів, 18–19 травня 2017 р. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. –с.205-206

14. Управління інноваціями : навч. посібник / О.І. Гуторов, Л.І. Михайлова, І.О. Шарко, С.Г. Турчіна, О.В. Киричок. – Вид. 2-ге, доп. – Харків: «Діса плюс», 2016. – 266 с.

15. Державне регулювання інноваційної діяльності: [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://tc.nusta.com.ua/Kursi\_ 2013/8\_SQL/sqldk/01/temu/t\_2013/114.htm- напис з екрану

**11 Інформаційні ресурси**

|  |  |
| --- | --- |
| Интернет-адреса ресурсу | Назва ресурсу |
| http://[www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua) | Офіційний сайт Верховної Ради України |
| http://minrd.gov.ua/ | Офіційний сайт Міністерства доходів і зборів України |
| http://[www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua/) | Офіційний сайт Державного комітету статистики України |
| http://offshore-express.net | Інформаційна система щодо офшорного бізнесу |
| http://www.smida.gov.ua/ | Система розкриття інформації на фондовому ринку України |
| <http://www.aup.ru/library/> | (Електрона бібліотека економічної та ділової літератури) |

**12 Перелік нормативних документів**

*за необхідністю*

**13 ПОЛІТИКА ДИСЦИПЛІНИ**

Політика щодо відвідування: відвідування занять є одним з обов’язкових компонентів оцінювання. За об’єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за індивідуальним графіком навчання студента за погодженням із керівником курсу.

Політика щодо дедлайнів та перескладання: роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). перескладання модулів відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: використання девайсів, конспектів, книг та ін. під час контрольних робіт заборонені. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань під час заняття.

Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає:

самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей);

посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;

дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;

надання достовірної інформації про результати власної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.